

# GUIA PARA EXPORTAR A PERU



Ministerio de Comercio,  
Industria y Turismo  
Colombia



## TABLA DE CONTENIDO

1. PANORAMA ECONOMICO Y POLITICO .....	4
1.1. Análisis de la Economía .....	4
1.2. Análisis del Entorno Político .....	7
2. COMERCIO EXTERIOR .....	9
2.1. Análisis del comportamiento de la Balanza Comercial .....	9
2.1.1. Importaciones .....	9
2.1.2. Exportaciones .....	12
2.2. Análisis del Intercambio Bilateral con Colombia.....	14
2.2.1. Exportaciones Colombianas a Perú .....	15
2.2.2. Importaciones colombianas de Perú .....	17
3. ACUERDOS COMERCIALES .....	18
3.1. Comunidad Andina de Naciones - CAN- .....	18
3.2. Programa de liberación arancelaria entre Colombia y Perú (Decisión 414 de CAN)20	
3.3. Acuerdo de Complementación Económica No.59 CAN – MERCOSUR .....	21
3.4. Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y Perú para la Conformación de una Zona de Libre Comercio .....	28
3.5. Sistema Generalizado de Preferencias.....	29
3.5.1. Sistema Generalizado de Preferencias - SGP Plus .....	29
3.5.2. Sistema Generalizado de Preferencias - SGP de EE.UU.....	31
3.5.3. Sistema Generalizado de Preferencias - SGP Japón.....	32
3.6. Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas - ATPDEA .....	33
3.7 Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Comunidad Andina – Perú.....	36
3.8. Aplicación por parte de Perú a favor de Colombia de la Cláusula de Nación Más Favorecida. ....	42
4. REGULACIONES, RESTRICCIONES Y REQUERIMIENTOS ESPECIALES .....	43
4.1. Regulaciones.....	43
4.2. Barreras al Comercio .....	47
4.3. Dumping, subsidios y salvaguardias .....	47
4.4. Tarifas .....	48
4.5. Etiquetado.....	49
5. MERCADEO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS .....	50
5.1. Distribución .....	50
5.2. Agentes y Distribuidores .....	50
5.3. Franquicias .....	51
5.4. Comercialización Directa .....	51
5.5. Empresas Conjuntas y Licencias .....	52
6. FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS.....	53
6.1. Empresas nuevas o sucursales .....	53
6.2. Sociedad Anónima.....	53
6.3. Sucursales .....	54

6.4. Joint Venture (Empresas Conjuntas) y Asociación en Participación .....	54
6.5. Contratos Asociativos.....	55
6.6. Formalidades Administrativas.....	55
7. LEY DE INVERSION EXTRANJERA.....	56
7.1. Marco Legal y Condiciones Generales.....	56
7.2. Ley de Promoción de Inversión Extranjera .....	59
7.3. Marco legal para el crecimiento de la Inversión privada.....	59
7.4. Ley de promoción de la Inversión privada en obras de infraestructura y servicios públicos.....	60
8. LEGISLACION LABORAL.....	60
8.1. Aspectos Laborales.....	60
8.2. Modalidades de Contratación Laboral.....	61
8.3. La estabilidad relativa de los trabajadores a Plazo Indeterminado.....	62
8.4. El horario de trabajo .....	63
8.5. Contribuciones y Aportes Sociales.....	63
8.6. Régimen de contratación laboral de personal extranjero.....	64
9. LOGISTICA Y TRANSPORTE .....	67
9.1. Acceso Marítimo .....	67
9.2. Acceso Aéreo.....	69
9.3. Otros aspectos para manejo logístico en destino .....	69
10. CULTURA DE NEGOCIOS.....	72
11. VIAJES DE NEGOCIOS .....	72
12. EMBAJADAS Y OFICINAS COMERCIALES DE PROEXPORT .....	75
12.1. Oficina Comercial de Proexport Colombia en Perú .....	75
12.2. Embajada de Colombia en Perú.....	75
12.3. Embajada de Perú en Colombia .....	75
13. FUENTES.....	76

Tabla 1. Indicadores Macroeconómicos .....	7
Tabla 2. Balanza Comercial de Perú.....	9
Tabla 3. Principales Productos Importados por Perú .....	10
Tabla 4. Principales Productos Exportados por Perú .....	12
Tabla 5. Comercio Bilateral Colombo – peruano.....	14
Tabla 6. Principales Productos exportados a Perú .....	16
Tabla 7. Decisión 414 – Perfeccionamiento de la Integración Andina.....	21

Gráfica 1. Balanza Comercial de Perú .....	9
Gráfica 2. Principales Socios Comerciales de Importación de Perú .....	11
Gráfica 3. Principales Socios Comerciales de Exportación de Perú.....	13
Gráfica 4. Balanza Comercial Colombo – peruana.....	14

## 1. PANORAMA ECONOMICO Y POLITICO

### 1.1. Análisis de la Economía <sup>1</sup>

Con una expansión de 8,2%, la economía de Perú exhibió, por cuarto año consecutivo, tasas de crecimiento económico superiores al 5%. El dinamismo de la demanda interna se elevó más del 10%, mientras que una nueva mejoría de los términos del intercambio contribuyó al logro de un superávit fiscal de 2%. Por otra parte, en el segundo semestre, la inflación tuvo un leve repunte, atribuible a la incidencia de factores de oferta, que la situó por encima del techo de la banda de la meta de inflación fijada por el Banco Central de Reserva del Perú. Para 2008 se prevé que la disminución del ritmo de la economía mundial podría conllevar una caída de los términos del intercambio, pero que la demanda interna se mantendrá vigorosa, con lo cual el crecimiento económico sufriría una moderada retracción, ubicándose en las proximidades de un 6,5%.

A comienzos del año se aprobó un acuerdo de carácter precautorio de derecho de giro con el Fondo Monetario Internacional. Para facilitar un aumento significativo de la inversión pública se excluyeron las inversiones y transferencias del tope de crecimiento real de 3% por año establecido por la ley de responsabilidad y transparencia fiscal. Se tomaron asimismo medidas administrativas para agilizar la ejecución de obras. Además, a causa del terremoto que en agosto afectó, sobre todo, al departamento de Ica, es necesario emprender tareas de reconstrucción. De esta manera, si bien persisten limitaciones en cuanto al uso eficiente de los fondos disponibles, se estima que la formación bruta de capital del gobierno general puede haber aumentado levemente en términos del PIB. Debido a que el gasto no financiero corriente del gobierno general cayó en términos del PIB, el gasto total del gobierno general habría descendido de 18,1% a 17,7% del PIB.

Los ingresos fiscales se expandieron marcadamente a raíz del dinámico crecimiento económico y de los altos precios de los recursos naturales, que incidieron en la recaudación del impuesto a la renta. Para el año en su conjunto se estima que los ingresos corrientes del gobierno general pasarán de un 19,7% a un 20,5% del PIB. En consecuencia, el resultado global del SPNF, que según las previsiones terminaría en un déficit de 0,8%, registraría un superávit mayor que el año anterior.

Para 2008, las autoridades enfrentan el reto de mejorar la inclusión de crecientes sectores de la población en la dinámica del crecimiento económico y social. Se prevé una disminución del superávit primario y un leve déficit global del SPNF, como consecuencia de la expansión del gasto (sobre todo de capital), y un estancamiento (en términos del PIB) de los ingresos.

---

<sup>1</sup> Fuente: Análisis Preliminar de las Economías de América Latina y Caribe a 2007. CEPAL. Tomado el 23/12/08.

En el favorable contexto de 2007, el gobierno persistió en su estrategia de reducir la vulnerabilidad asociada a la deuda pública. En febrero sustituyó y recompró bonos Brady y Bonos Global 2012 con nuevos bonos cuyos vencimientos se cumplirán en los años 2016, 2033 y 2037. En octubre prepagó aproximadamente 1.794 millones de dólares a países miembros del Club de París, financiando gran parte de ese monto con la emisión de bonos denominados en moneda nacional. Se estima que la deuda pública tendrá un descenso de 32,7% a 28,4% del PIB. Las autoridades mantuvieron el esquema de metas de inflación, en un rango cuyo valor central bajó de 2,5% a 2%, con un margen de un punto porcentual en ambas direcciones. En el transcurso del año, las tasas de aumento interanual del IPC se incrementaron gradualmente y, a partir de octubre, superaron el techo de fluctuación de la meta inflacionaria. Si bien tal aumento se debió más a factores de oferta (combustibles, alimentos) que a presiones de la demanda, las autoridades elevaron de manera precautoria la tasa de interés de referencia en los meses de julio y septiembre (25 puntos base en ambas ocasiones), después de mantenerla estable en 4,5% por 13 meses. Las tasas de interés activas en moneda nacional (estructura fija) continuaron declinando gradualmente, de un 17,1% en promedio en 2006 a 16,4% (enero-octubre de 2007), si bien las a corto plazo subieron a partir del tercer trimestre, en línea con la política monetaria. El crédito al sector privado continuó siendo un motor del crecimiento económico, con tasas de crecimiento de dos dígitos a lo largo del año (18,5% interanual en octubre).

Por otra parte, la evolución global del precio del dólar y la fuerza del sector externo peruano contribuyeron a determinar una gradual apreciación nominal del nuevo sol con respecto al dólar a lo largo del año, proceso que se aceleró a partir de septiembre. En octubre, la apreciación bilateral real registró una tasa interanual de 6,4%. Sin embargo, como resultado de la apreciación de otras monedas, el tipo de cambio real efectivo bajó solo un 0,7%. Las autoridades enfrentan el reto de asegurar el cumplimiento de la meta de inflación sin acicatear una mayor apreciación real de la moneda nacional.

El banco central intervino para frenar la apreciación bilateral real del nuevo sol con compras que, hasta octubre, llegaban casi a 9.000 millones de dólares, intervención que se tradujo en un incremento de sus reservas internacionales netas a 24.900 millones. Para evitar un efecto inflacionario significativo, el saldo de los certificados de depósito se aumentó de alrededor de 8.000 millones de nuevos soles a fines de 2006 a casi 20.000 millones en octubre.

En materia de política comercial, la parte medular fueron los esfuerzos por asegurar la aprobación del tratado de libre comercio por parte del Congreso de los Estados Unidos, lo que finalmente ocurrió a fines del año. El notable crecimiento económico a una tasa de 8,2% se basó en una dinámica demanda interna, dentro de la cual cabe resaltar la inversión privada, que se expandió aproximadamente un 25%, con especial fuerza en la minería y también en actividades orientadas al mercado interno, como la construcción. El marcado aumento del consumo de los hogares por encima de un 7% se sustentó principalmente en una vigorosa

generación de empleo y una considerable ampliación del crédito. La inversión pública se aceleró a lo largo del año hasta superar el 10%, mientras que el consumo público creció un 3%. Las exportaciones nuevamente se expandieron a una tasa moderada (5%), en tanto que las importaciones repuntaron en respuesta a una pujante demanda.

Entre las ramas de actividad interesa destacar la construcción y la manufactura no primaria que crecieron a un ritmo de dos dígitos. La acelerada expansión económica estimuló la generación de empleo formal (8,2% durante los primeros ocho meses). También aumentó el empleo agregado, pero debido a un considerable incremento de la oferta laboral, la tasa de desempleo mostró poca variación.

Por otra parte, como resultado de los todavía altos niveles de desempleo y subempleo, los ingresos de los trabajadores se mantuvieron estancados. Para reforzar los ingresos bajos, con vigencia a partir de octubre de 2007 y enero de 2008 se decretaron aumentos del salario mínimo que totalizaron un 10%. Las exportaciones tradicionales fueron afectadas por una caída de la producción aurífera, que resultó compensada con creces por la favorable evolución de los precios. Durante los primeros tres trimestres, estas exportaciones crecieron un 17% y las no tradicionales, un 20%. Para el año en su conjunto se estima que las ventas externas tendrán una expansión del 17%, mientras que las importaciones se habrían incrementado un 33%, con un destacado desempeño de las compras de bienes de capital (cercano a un 50%), estimuladas por reducciones arancelarias. En consecuencia, disminuyeron los superávits en la balanza comercial y la cuenta corriente, esta última de 2,8% a cerca de 1,6% del PIB.

Por otra parte, hubo cuantiosos flujos financieros, sobre todo bajo la forma de inversión extranjera directa, los que fueron parcialmente contrarrestados por la reducción de la deuda externa del sector público. Se estima que el superávit en la cuenta financiera será de alrededor de 8.000 millones de dólares.

**Riesgo de no pago:** <sup>2</sup> BBB -

---

<sup>2</sup> Fuente: Fitchratings (Foreign Long Term Currency). Tomado el 28/11/08.

**Tabla 1. Indicadores Macroeconómicos**

DATOS	2005	2006	2007
Población (Millones de Habitantes)	27,3	27,7	28,2
PIB (US\$ millones)	79.164	89.938	107.399
Producto Interno Bruto (Cambio % anual)	6,7	7,6	9
PIB per cápita	2.895	3.238	3.806
Inflación (%)	1,49	1,14	3,93
Desempleo (%)	9,6	8,5	8,4
Tasa de Cambio (SOL/US\$)	3,31	3,36	3,2
Tasa de Cambio bilateral (\$ Col./SOL)	701,48	700,95	649,61

Fuente: Banco Central de Reserva del Perú, FMI, Instituto Nacional de Estadística (INE). Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe 2007, OANDA. Tomado el 28/11/08.

## 1.2. Análisis del Entorno Político

### Ramas del Gobierno

Ejecutivo (Presidente y Consejo de Ministros)

Legislativo (Congreso unicameral, con 120 congresistas)

Judicial (Corte Suprema, Cortes Superiores, Jueces de Primera Instancia, y Jueces de Paz).

### Subdivisiones

24 Departamentos, 180 Provincias y 1,747 Distritos

### Sufragio

De carácter obligatorio, para todo ciudadano a partir de los 18 años de edad.

### Partidos Políticos

A partir del 2006 hasta el 2011 la distribución del Congreso de la República será la siguiente:

- Unión por el Perú (nacionalista): 23 escaños
- APRA (socialdemócrata): 36 escaños

- Unidad Nacional (democracia cristiana): 13 escaños
- Alianza para el futuro (fujimorista): 13 escaños
- Alianza Nacional: 6 escaños
- Alianza Parlamentaria: 7 escaños
- Bloque popular: 8 escaños
- Unión por el Perú: 8 escaños
- Sin grupo: 6 escaños



## 2. COMERCIO EXTERIOR

### 2.1. Análisis del comportamiento de la Balanza Comercial<sup>3</sup>

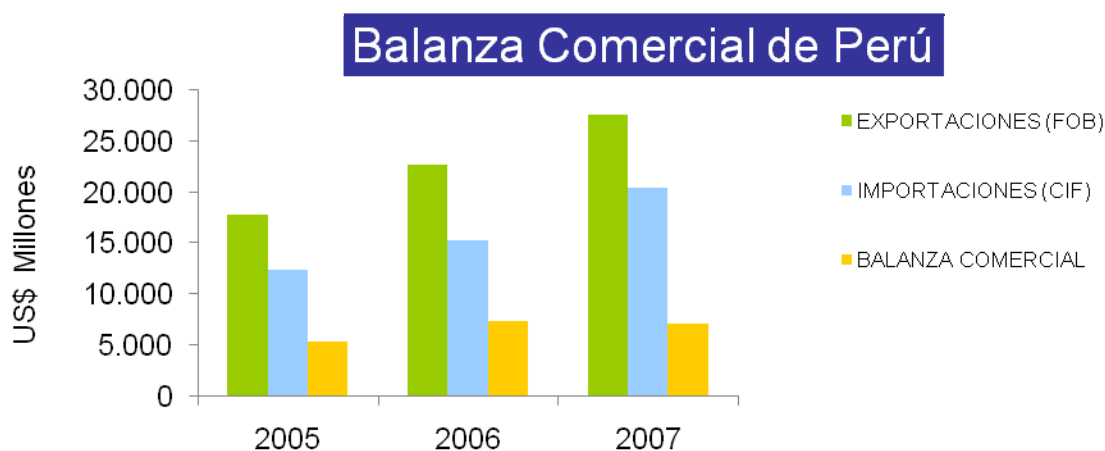
Durante los tres últimos años la balanza comercial de Perú ha presentado un superávit creciente, al pasar de US\$ 5.344 millones en 2005 a US\$ 7.171 millones en 2007 para un crecimiento anual promedio del 14,32%. En el 2007 la balanza comercial sin embargo presentó un decrecimiento del 3,35% con respecto al 2006.

**Tabla 2. Balanza Comercial de Perú**

	2005 US\$ Millones	2006 US\$ Millones	2007 US\$ Millones
EXPORTACIONES (FOB)	17.822	22.713	27.588
IMPORTACIONES (CIF)	12.478	15.292	20.417
BALANZA COMERCIAL	5.344	7.420	7.171

FUENTE: ALADI

**Gráfica 1. Balanza Comercial de Perú**



Fuente: ALADI.

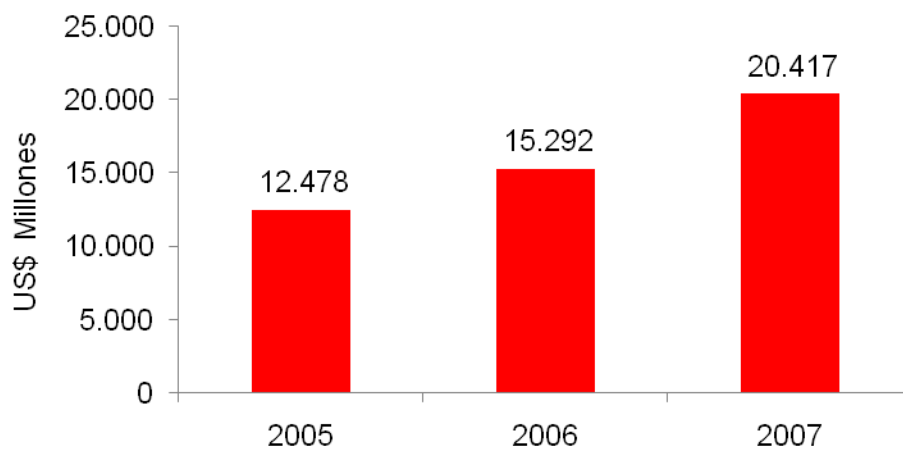
#### 2.1.1. Importaciones

Durante los últimos tres años analizados, las importaciones peruanas mantuvieron una tendencia creciente constante, con un incremento promedio anual de 28,59%,

<sup>3</sup> FUENTE: Sistema de Informaciones de Comercio Exterior - ALADI. Tomado el 26/11/08.

al pasar de US\$ 12.478 millones en 2005 a US\$ 20.417 millones en el último año. En 2007 registraron un incremento de 33,51% frente al año anterior.

## Importaciones del Perú



Fuente: ALADI

**Tabla 3. Principales Productos Importados por Perú**

Posición	Producto	US\$CIF2006	US\$CIF2007	PART. (%) 2007
2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	2.191.969.697	2.681.031.000	13,13
2710192110	LOS DEMAS ACEITES PESADOS : GASOILS ( GASOLEO ) : DIESEL 2	453.923.255	625.632.000	3,06
8517120000	TEL+FONOS MÓVILES (CELULARES) Y LOS DE OTRAS REDES INALÁMBRICAS	-	552.603.000	2,71
1005901100	MAÍZ DURO AMARILLO	213.239.356	327.719.000	1,61
1001109000	TRIGO DURO EXCEPTO PARA LA SIEMBRA	226.713.559	233.345.000	1,14
2304000000	TORTAS Y DMS RESIDUOS SÓLIDOS D EXTRACC D ACEITE D SOYA, INCL MÓLIDOS O EN PELLETS	180.440.863	228.464.000	1,12
1507100000	ACEITE DE SOJA EN BRUTO, INCLUSO DESGOMADO	152.737.298	211.985.000	1,04
8703239020	LOS DEMS ENSAMBLADOS	-	208.503.000	1,02
1001902000	LOS DEMAS TRIGOS	-	178.704.000	0,88
3902100000	POLIPROPILENO, EN FORMAS PRIMARIAS	100.485.378	156.907.000	0,77
	SUBTOTAL	3.519.509.406	5.404.893.000	26,47
	OTROS PRODUCTOS	11.772.970.594	15.012.115.000	73,53
	TOTAL IMPORTACIONES	15.292.480.000	20.417.008.000	100,00

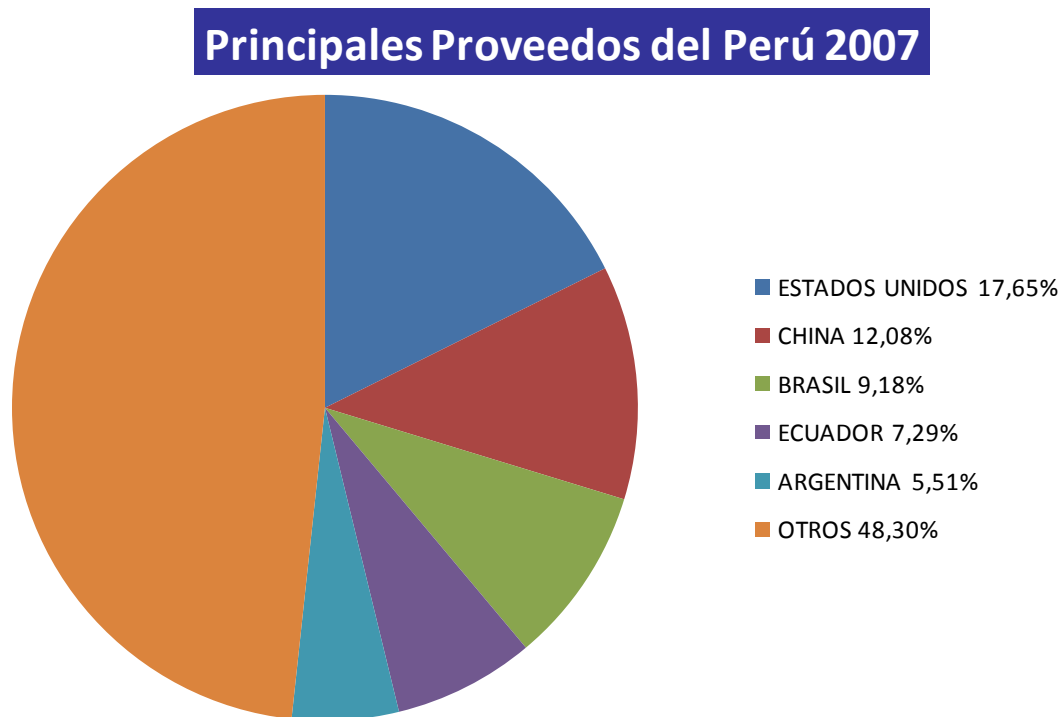
FUENTE: ALADI.

Entre los principales productos que importó Perú en 2007, se encuentran: aceites crudos de petróleo con una participación de 13,13% frente al total importado; los demás aceites pesados con 3,06%; teléfonos celulares con 2,712%; maíz amarillo con 1,61% y trigo duro con 1,14%, entre otros. Los diez principales productos concentran el 26,47% del total de importaciones.

### Socios de Importación.

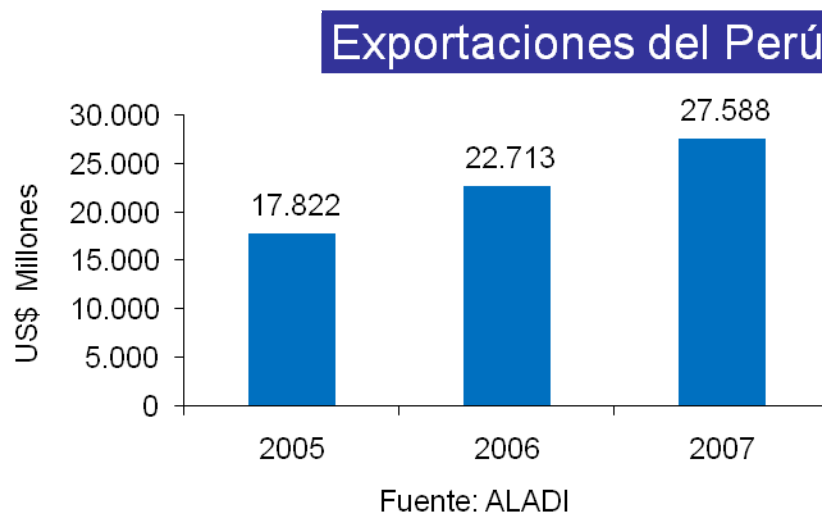
Analizando el origen de sus importaciones, Perú mantuvo relaciones importantes con los siguientes países: Estados Unidos con una participación del 16,65% sobre el total de las importaciones; seguido de China con 12,08%; Brasil con 9,18%; Ecuador con 7,29%; Argentina con 5,51%; Colombia con 4,85%; Chile con 4,32%; Japón con 3,86%; México con 3,72% y Alemania con el 3,47%. Los diez principales socios proveen el 71,92% del total importado.

**Gráfica 2. Principales Socios Comerciales de Importación de Perú**



Fuente: ALADI

## 2.1.2. Exportaciones



En el período 2005-2007, las exportaciones peruanas aumentaron en promedio anual 24,09%, al pasar de US\$ 17.822 millones en 2005 a US\$ 27.588 millones en el último año. En 2007 las exportaciones se incrementaron en un 21,47% en comparación con el año anterior.

**Tabla 4. Principales Productos Exportados por Perú**

Posición	Producto	US\$CIF2006	US\$CIF2007	PART. (%) 2007
2603000000	MINERALES DE COBRE Y SUS CONCENTRADOS	-	4.659.694.000	16,89
7108120000	ORO EN LAS DEMAS FORMAS EN BRUTO	3.685.451.000	3.806.552.000	13,80
2608000000	MINERALES DE CINC Y SUS CONCENTRADOS.	-	2.484.093.000	9,00
7403110000	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	2.942.378.000	2.392.416.000	8,67
2301201100	HARINA DE PESCADO CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	1.130.152.000	1.215.928.000	4,41
2613900000	MINERALES DE MOLIBDENO Y SUS CONCENTRADOS, SIN TOSTAR	-	940.480.000	3,41
2607000000	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS.	-	646.057.000	2,34
2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETROLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	-	635.567.000	2,30
7106911000	PLATA EN BRUTO SIN ALEAR	478.781.000	547.440.000	1,98
0901119000	CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR	512.677.000	445.734.000	1,62
	SUBTOTAL	8.749.439.000	17.773.961.000	64,43
	OTROS PRODUCTOS	13.963.115.000	9.814.310.363	35,57
	TOTAL EXPORTACIONES	22.712.554.000	27.588.271.363	100,00

FUENTE: ALADI

Los principales productos exportados por Perú en el 2007 fueron: minerales de cobre y sus concentrados con 16,89% frente al total exportado; oro en bruto con 13,80%; minerales de cinc y sus concentrados con 9%; cátodos y secciones de cátodos de cobre refinado con el 8,67% y harina de pescado con contenido de grasa superior a 2% en peso con 4,41%, entre los más importantes. Los diez principales productos concentran el 35,57% de las exportaciones peruanas totales al mundo.

### Socios de Exportación

Los socios de destino más importantes para las exportaciones Peruanas en 2007 fueron: Estados Unidos quien recibió el 17,72% del total exportado; China con el 10,76%; Suiza con 8,29%; Japón con 7,70%; Canadá con 6,07%; Chile con el 6,01%; España con 3,73% Alemania con 3,71%; Brasil con 3,48% y Corea del Sur con 3,39%. Los diez principales destinos concentran el 70,86% del total. Colombia recibe el 1,82% del total exportado por Perú.

**Gráfica 3. Principales Socios Comerciales de Exportación de Perú**



Fuente: ALADI

## 2.2. Análisis del Intercambio Bilateral con Colombia <sup>4</sup>

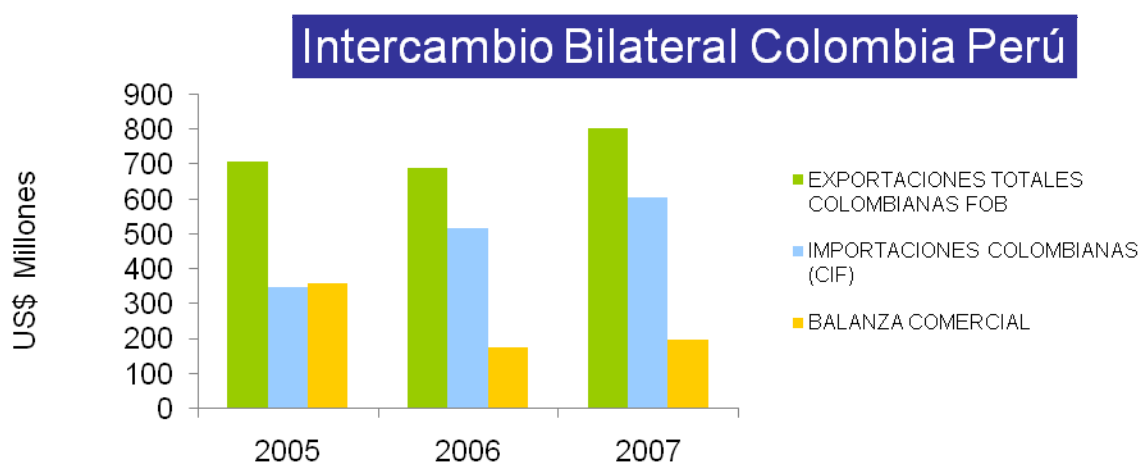
**Tabla 5. Comercio Bilateral Colombo – peruano.**

INTERCAMBIO BILATERAL	2005 US\$ Millones	2006 US\$ Millones	2007 US\$ Millones
<b>EXPORTACIONES TOTALES COLOMBIANAS FOB</b>	710	692	806
1.Exportaciones Tradicionales (FOB)	202	79	94
2. Exportaciones No Tradicionales (FOB)	508	614	712
<b>IMPORTACIONES COLOMBIANAS (CIF)</b>	350	517	608
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	360	175	198

Fuente: DANE.

La balanza comercial bilateral ha presentado un superávit decreciente en los últimos tres años, pasando de US\$ 360 millones en 2005 a US\$ 198 millones en 2007, para un decrecimiento promedio anual del 30,23%. En el 2007 sin embargo se registró crecimiento del 13,61% frente al 2006.

**Gráfica 4. Balanza Comercial Colombo – peruana**



Fuente: DANE

<sup>4</sup> Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. Tomado el 06/12/08.

### 2.2.1. Exportaciones Colombianas a Perú



Observando el período 2005 – 2007, las exportaciones colombianas totales hacia Perú registraron tendencia al crecimiento a un promedio anual de 6,84%, al pasar de US\$ 710 millones en 2005 a US\$ 806 millones en 2007. En el último año se presentó un crecimiento de 16,47% frente al 2006.

Las exportaciones tradicionales pasaron de US\$ 202 millones en 2005 a US\$ 94 millones en 2007, representando un decrecimiento promedio anual del 38,52%. En el 2007 se presentó crecimiento frente al año anterior del 19,50%. Las exportaciones tradicionales representaron el 11,64% del total exportado hacia el Perú.

Las exportaciones no tradicionales pasaron de US\$ 508 millones en 2005 a US\$ 712 millones en 2007 para un crecimiento promedio anual del 18,18%. En el 2007 el crecimiento fue de 16.09% con respecto al 2006. Las exportaciones no tradicionales representan el 88,36% del total exportado por Colombia hacia Perú.

**Tabla 6. Principales Productos exportados a Perú**

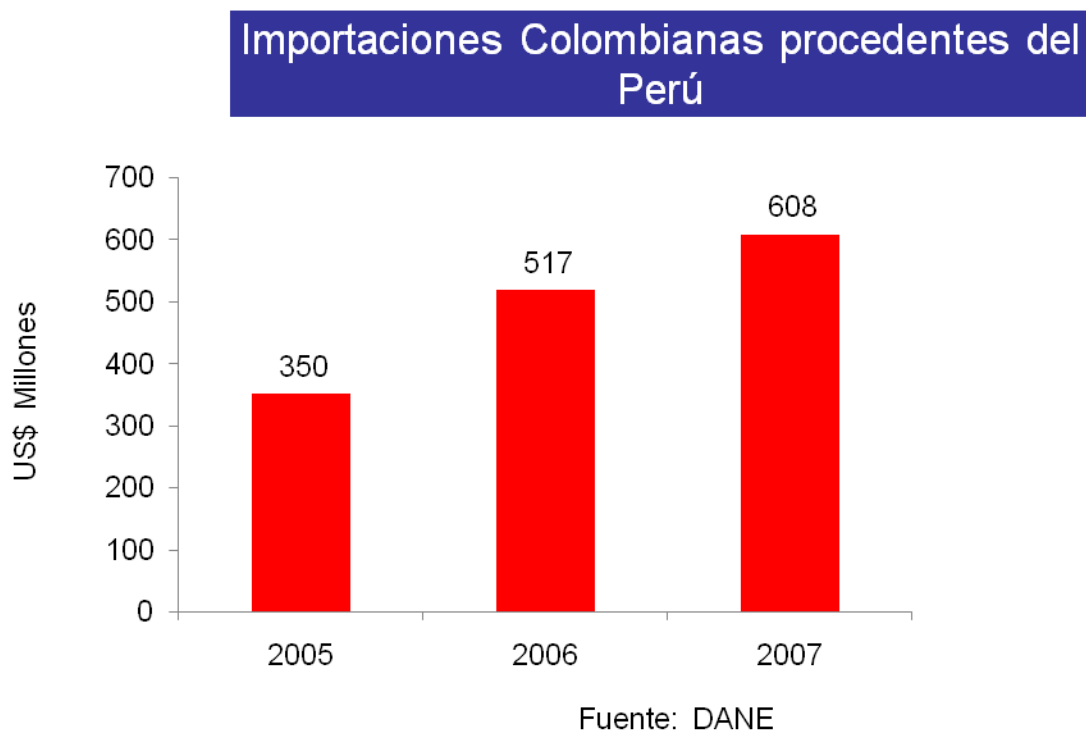
Posición	Producto	US\$ FOB 2006	US\$ FOB 2007	PART % 2007
1701999000	LOS DEMAS AZUCARES DE CANA O DE REMOLACHA Y SACAROSA QUIMICAMENTE PURA, EN ESTADO SOLIDO. ;	47.776.837	52.092.781	6,46
3904102000	POLICLORURO DE VINILO, SIN MEZCLAR CON OTRAS SUSTANCIAS, OBTENIDO POR POLIMERIZACION EN SUSPENSION	45.923.595	41.753.729	5,18
3902100000	POLIPROPILENO	32.070.168	38.898.738	4,83
3004902900	LOS DEMAS MEDICAMENTOS PARA USO HUMANO. ,	15.440.076	14.001.931	1,74
7408110000	ALAMBRE DE COBRE REFINADO CON LA MAYOR DIMENSION DE LA SECCION TRANSVERSAL SUPERIOR A 6 MM	14.700.760	13.334.043	1,65
5402199000	LOS DEMAS HILADOS DE ALTA TENACIDAD DE NAILON O DEMAS POLIAMIDAS. .	-	12.429.600	1,54
8507100000	ACUMULADORES ELECTRICOS DE PLOMO DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS PARA EL ARRANQUE DE LOS MOTORES DE EXPLOSION	6.639.779	11.326.442	1,41
3306100000	DENTIFRICOS (CREMA DENTAL), ACONDICIONADOS PARA SU VENTA AL POR MENOR AL USUARIO	9.583.646	10.818.905	1,34
4802559000	LOS DEMAS PAPELES Y CARTONES, SIN FIBRAS OBTENIDAS POR PROCEDIMIENTO MECANICO O QUIMICO-MECANICO O CON UN CONTENIDO TOTAL DE ESTAS FIBRAS INFERIOR O IGUAL AL 10PORC EN PESO DEL CONTENIDO TOTAL DE FIBRA, DE PESO SUPERIOR O IGUAL A 40 GM2 PER	8.667.687	10.097.450	1,25
3808921000	FUNGICIDAS, PRESENTADOS EN FORMAS O EN ENVASES PARA LA VENTA AL POR MENOR O EN ARTICULOS	-	9.384.977	1,16
	SUBTOTAL	180.802.549	214.138.596	26,57
	OTROS PRODUCTOS	511.243.733	591.920.949	73,43
	TOTAL NO TRADICIONALES	613.518.166	712.219.508	88,36
	TOTAL EXPORTACIONES	692.046.282	806.059.545	100,00

Fuente: DANE

Los principales productos no tradicionales exportados por Colombia hacia Perú y su participación en el total exportado fueron: los demás azúcares de caña en estado sólido (6,46%); policloruro de vinilo (5,18%), polipropileno (4,83%), los demás medicamentos para uso humano (1,74%), y alambre de cobre refinado (1,65), entre otros. Los diez principales productos concentran el 26,57% de las exportaciones totales y 83,11% de las no tradicionales.



## 2.2.2. Importaciones colombianas de Perú



En el período 2005 – 2007 las importaciones de productos peruanos aumentaron a un promedio anual de 29,69%, pasando de US\$ 350 millones en 2005 a US\$ 608 millones en 2007. En el último año, el crecimiento fue del 17,44% con respecto al 2006.

### 3. ACUERDOS COMERCIALES <sup>5</sup>

#### 3.1. Comunidad Andina de Naciones - CAN-

La Comunidad Andina es una organización subregional con personería jurídica internacional constituida por Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela y compuesto por los órganos e instituciones del Sistema Andino de Integración (SAI).

*A partir del 22 de abril de 2006 Venezuela denunció el acuerdo, con lo cual cesaron para él los derechos y obligaciones derivados de su condición de miembro, con excepción de las ventajas recibidas y otorgadas de conformidad con el Programa de Liberación de la Subregión, las cuales permanecerán en vigencia por un plazo de cinco años a partir de la denuncia*

Ubicados en América del Sur, los cinco países andinos agrupan a más de 109 millones de habitantes en una superficie de 4.700 kilómetros cuadrados y su Producto Bruto Interno asciende a más de 292 000 millones de dólares.

#### **Zona de Libre Comercio**

Los países firmantes del Acuerdo de Cartagena iniciaron la formación de la Zona de Libre Comercio (ZLC) desde 1969 y la culminaron en 1993. Para ello, utilizaron como instrumento principal el Programa de Liberación, que contemplaba acciones dirigidas a eliminar todos los obstáculos que lo interferían, es decir los gravámenes y las restricciones de todo orden.

La aplicación del Programa de Liberación, que era complicada por la existencia de diferentes plazos y formas de desgravación, fue acelerada en 1989 por los Presidentes, quienes dispusieron su simplificación e igualaron la participación de los cinco países en él.

Como resultado de ello, Bolivia, Colombia y Venezuela culminaron la apertura de sus mercados el 30 de septiembre de 1992, al eliminar los aranceles para aquellos productos que a esa fecha aún los mantenían en las transacciones con sus socios. Ecuador, por su parte, terminó dicho proceso el 31 de enero de 1993, cuando abrió su mercado a las importaciones provenientes de Venezuela. Perú aplazó su plena vinculación a la ZLC hasta 1997. Vinculación que culminó con la Decisión 414 del 31 de julio de 1997, la cual definió un programa de liberación recíproco.

---

<sup>5</sup> Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. Diario Oficial de la Unión Europea, Reglamento (CE) No.980/2005 del Consejo. Análisis Descriptivo del ACC No.59, de la ALADI. Actualizados el 25/09/05.

## **Características de la ZLC**

La Zona de Libre Comercio andina tiene una característica que ningún otro esquema de integración del continente posee en la actualidad: todos los productos de su universo arancelario están liberados. No existe, por lo tanto, la Lista de Excepciones que es común a otros esquemas de integración.

Otra de las características de la ZLC andina es que su formación no fue planteada como un fin en sí mismo, sino como un medio hacia una integración más profunda. Por eso sigue trabajando para perfeccionar su Unión Aduanera y seguir avanzando hacia el Mercado Común.

## **Perú en la ZLC**

Perú se está incorporando en forma gradual a la Zona de Libre Comercio. Como se sabe, este país suspendió el 27 de agosto de 1992 la totalidad de sus compromisos con respecto al Programa de Liberación, con base a la Decisión 321 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena.

El 30 de julio de 1997, Perú y los demás socios de la Comunidad Andina arribaron a un acuerdo para la incorporación plena de este país a la Zona Andina de Libre Comercio. En efecto, por medio de la Decisión 414 la Comisión aprobó un cronograma de desgravación arancelaria, cuya aplicación se inició el 1 de agosto de 1997, que entrará en plena vigencia en el 2005.

El artículo 3 de la Decisión 414 abre la posibilidad de que ese proceso culmine antes del 2005. Al amparo de ella, Ecuador y Perú suscribieron el Convenio de Aceleración y Profundización en octubre de 1998 y el Instrumento de Ejecución correspondiente en agosto de 1999, permitiendo que queden totalmente liberados un grupo importante de subpartidas NANDINA.

## **Medidas para garantizar la plena operación del mercado ampliado**

La Comisión ha aprobado normas comunitarias mediante las cuales los países miembros asumieron los compromisos de eliminación de las franquicias arancelarias de efectos económicos, normas de origen, propiedad industrial, transporte, sanidad agropecuaria. Igualmente se destaca la aprobación de la decisión 477 sobre tránsito aduanero internacional, para facilitar la movilización de mercancías dentro del espacio ampliado, aprovechando el desmonte de restricciones y gravámenes a las importaciones de los países miembros y facilitando el transporte multimodal.

## **Arancel Externo Común**

Actualmente, el Arancel Externo Común está en vigencia entre Colombia, Ecuador

y Venezuela. Bolivia está autorizada para aplicar los niveles de 5% y 10% y respecto de Perú, la Decisión 414 señala que no está obligado a aplicarlo hasta tanto la Comisión decida los plazos y modalidades.

El 14 de abril de 2003, los países andinos completaron los acuerdos para un Arancel Externo Común. Colombia, Venezuela, Ecuador y Bolivia lograron conciliar el 100% del AEC, en tanto que Perú el 62 por ciento.

### **Ordenamiento Jurídico del Acuerdo de Cartagena**

El conjunto de normas que rigen las acciones inherentes al proceso de integración del Grupo Andino y que regulan las relaciones entre sus Países Miembros, están contemplados en los siguientes protocolos:

- 1) Acuerdo de Cartagena, sus Protocolos Modificatorios e instrumentos adicionales
- 2) Tratado de Creación del Tribunal de Justicia
- 3) Decisiones de la Comisión y
- 4) Resoluciones de la Secretaría

Para consolidar el nuevo impulso al proceso de integración, se adelantó una Reforma Institucional, en el marco del VIII Consejo Presidencial Andino realizado el 10 de marzo de 1996 en la ciudad de Trujillo (Perú), en la que se aprobó el Protocolo Modificador del Acuerdo de Cartagena. De este modo, se conformó la Comunidad Andina - CAN y el Sistema Andino de Integración (SAI).

Para el fortalecimiento y profundización del proceso de integración, se debe resaltar el Acuerdo para la vinculación plena de Perú a la Zona de Libre Comercio de la Comunidad Andina, que se adoptó en julio de 1997. Se estableció un programa de liberación gradual que se inició en agosto de 1997 y se prolongará hasta el año 2005, cuando se deberá dar la liberación total.

### **3.2. Programa de liberación arancelaria entre Colombia y Perú (Decisión 414 de CAN)**

Por medio de la Decisión 414 de la CAN, el Gobierno del Perú asumió el cronograma de liberación arancelaria para las importaciones de 4.182 subpartidas originarias que proceden de los países integrantes de la Comunidad Andina, las cuales están agrupadas en ocho anexos a los que corresponden diferentes tramos de desgravación.

La Zona de Libre Comercio en vigencia, establece la liberación de aranceles total o paulatina de los productos que deben ingresar al mercado peruano; para ello, se elaboraron los anexos, y cada uno de ellos contiene un determinado número de productos. Los productos contenidos en los Anexos I, II y III ya no pagan arancel.

Los productos contenidos en los Anexos IV al VIII están sujetos a una desgravación paulatina conforme al Cuadro que anexamos.

Las desgravaciones se aplican sobre el arancel peruano (Perú cuenta con dos niveles arancelarios: 12 y 20%).

El referido cronograma constituye la pieza clave del proceso de desgravación arancelaria entre el Perú y sus socios andinos, que terminará en el año 2005.

**Tabla 7. Decisión 414 – Perfeccionamiento de la Integración Andina**

Programa de Liberación con Perú (% de Margen de Preferencia)

Listas de Productos	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Anexo I	100%								
Anexo II	20%	100%							
Anexo III	10%	30%	60%	100%					
Anexo IV	10%	10%	20%	40%	60%	80%	100%		
Anexo V	10%	10%	10%	15%	15%	15%	20%	20%	100%
Anexo VI	10%	10%	10%	15%	15%	15%	20%	20%	100%
Anexo VII	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	20%	100%
Anexo VIII	15%	30%	50%	75%	100%				

Fuente: Decisión 414. Comunidad Andina de Naciones.

Los anexos se pueden consultar en la Decisión 414 en la página de Comunidad Andina: [www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)

### 3.3. Acuerdo de Complementación Económica No.59 CAN – MERCOSUR

Los países miembros de la Comunidad Andina (Con excepción de Bolivia) y MERCOSUR suscribieron el 18 de octubre de 2004 el Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica No. 59, el cual entró en vigencia a partir del 1 de febrero de 2005.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo destacó la importancia que tiene el

Tratado de Libre Comercio para el país, Mercosur ofrece a la Comunidad Andina un mercado potencial de 222 millones de habitantes, con un producto interno bruto cercano al billón de dólares, lo cual le permite una demanda por productos importados cercana a los US\$ 63.000 millones y exportaciones de US\$ 80.000 millones.

## **CARACTERÍSTICAS GENERALES**

El Acuerdo suscrito el 18 de octubre de 2004 entre tres países de la Comunidad Andina (CAN) y el MERCOSUR constituye un instrumento jurídico comercial de especial significado para la integración sudamericana y con proyecciones substanciales para el establecimiento de un Espacio de Libre Comercio entre todos los países de la ALADI.

Las negociaciones, iniciadas formalmente en abril de 1998 a partir de la suscripción de un acuerdo marco entre los cinco países andinos y los cuatro del MERCOSUR, fueron llevadas a cabo, en esta última etapa, entre siete países: la Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay (Estados Partes del MERCOSUR) y Colombia, Ecuador y Venezuela (Países Miembros de la Comunidad Andina).

Sin embargo, el alcance del Acuerdo trasciende el ámbito de estos siete países. Por una parte, su contenido tiene una influencia decisiva para crear las condiciones necesarias para una liberalización progresiva y recíproca de los intercambios regionales. Por otro, con su firma, culminó la negociación para establecer una zona libre comercio entre la CAN y el MERCOSUR. Cabe recordar que Bolivia, desde diciembre de 1996, era ya un estado asociado al MERCOSUR a través del ACE N° 36, y que Perú, en 2003, suscribió un acuerdo de este tipo con el MERCOSUR, hoy en proceso de protocolización en la ALADI.

El ACE 59 fija un Programa de Liberación de bienes para alcanzar una zona de libre comercio. En su texto se establece, asimismo, una normativa con alcances propios, vinculada a ese Programa, en materias tales como: régimen de origen, salvaguardias, medidas especiales para productos agrícolas, subvenciones, normas técnicas, medidas sanitarias y fitosanitarias y solución de controversias, que figuran en anexos. Por último, contempla la creación de una Comisión Administradora que estará encargada de administrar y evaluar el Acuerdo.

Resulta importante destacar que el ACE 59, además de ser un valioso instrumento jurídico en la liberación del intercambio de bienes, contiene objetivos que exceden la temática comercial. En efecto su texto incorpora disposiciones sobre materias complementarias y acciones de desarrollo, complementación y cooperación en otros sectores económicos de interés mutuo y prevé que las medidas de liberación comercial irán acompañadas, de las siguientes actividades conjuntas y coordinadas:

- Establecimiento de un marco jurídico e institucional de cooperación económica y física para la libre circulación de bienes y servicios y la plena utilización de los factores productivos;
- Promoción de inversiones recíprocas;
- Medidas dirigidas a impulsar la complementación y cooperación económica, energética, científica y tecnológica, y a promover el desarrollo de la infraestructura física en especial aquellas que permitan la disminución de los costos operativos; y,
- Entendimientos para avanzar hacia la coordinación de posiciones en las negociaciones comerciales que se realicen con terceros países o con agrupaciones de países de fuera de la región.

Las negociaciones del ACE 59, se extendieron más allá del tiempo previsto al inicio. Esto se debió, en gran parte, a la complejidad de las materias tratadas, a las asimetrías existentes entre las economías de los países signatarios y a la dificultad para articular los objetivos comunes con algunos intereses económicos y comerciales contrapuestos entre los países de ambos bloques.

Las divergencias más complejas se vincularon con temas normativos, con la conformación de la lista de productos sensibles, y con la fijación del ritmo y extensión del plazo para la desgravación arancelaria total de esos productos.

Entre los aspectos normativos, las diferencias se referían a: políticas de acceso en el sector automotor, porcentaje de contenido regional de las normas de origen, definición de un mecanismo de solución de controversias y tratamiento de los productos sujetos al Mecanismo de Estabilización de Precios (MEP) vigente en la Comunidad Andina.

Como consecuencia de los esfuerzos y demoras en las negociaciones hasta encontrar parámetros satisfactorios para ambas Partes en los temas conflictivos, no pudieron concretarse avances significativos en algunos sectores básicos, tales como servicios, inversiones, normas sobre competencia, transporte e infraestructura, complementación científica y tecnológica y regulación de zonas francas. No obstante, cabe señalar que se reconoce expresamente en el texto del Acuerdo la necesidad de implementar y perfeccionar las normas referidas a dichas áreas.

Asimismo, las Partes Signatarias tuvieron especial cuidado en respetar los compromisos multilaterales y regionales y en algunos casos profundizar los mismos. A tal efecto en materia de trato nacional, licencias de importación, de medidas antidumping y compensatorias y valoración aduanera las normas deberán ser aplicadas en consonancia con las obligaciones asumidas en la

Organización Mundial del Comercio o, según el caso, en el marco del Tratado de Montevideo 1980.

En el área de la Propiedad Intelectual, el ACE 59 adopta, por un lado, las normas de la OMC y del Convenio sobre Diversidad Biológica de 1992 y por otro, expresa la intención de desarrollar en el futuro normas y disciplinas para la protección de los conocimientos tradicionales.

## **PROGRAMA DE LIBERACIÓN (PLC)**

Uno de los objetivos centrales del Acuerdo es la conformación de una Zona de Libre Comercio que se alcanzará mediante un Programa de Liberación Comercial (PLC) aplicado sobre el universo de los productos originarios de los territorios de las Partes Contratantes.

Las desgravaciones son anuales y progresivas y se aplican sobre el arancel vigente para terceros países. En virtud de ello los márgenes de preferencia van creciendo en forma progresiva hasta alcanzar el 100%. El PLC refleja el reconocimiento de las asimetrías entre los países signatarios, y establece cronogramas diferenciados - nivel de inicio, ritmo de la desgravación y plazo, según se trate de las concesiones dadas y recibidas entre la Argentina, Brasil, Paraguay o Uruguay, con Colombia y Venezuela, y entre cada uno de los cuatro Estados Partes del MERCOSUR con Ecuador.

### **Desgravación arancelaria**

Para propósitos de la desgravación arancelaria el Acuerdo establece que la misma se aplicará “sobre los aranceles vigentes para la importación de terceros países al momento de la aplicación de las preferencias de conformidad con lo dispuesto en sus legislaciones”.

No obstante, para ciertos productos agrícolas (incluidos en el Anexo I del Acuerdo) sujetos a un Mecanismo de Estabilización de Precios (MEP) - Franja de Precios - según lo establecido en la legislación andina vigente, la desgravación se aplicará únicamente sobre los aranceles consignados en dicho Anexo y que corresponden al componente fijo del arancel del Sistema Andino de Franjas de Precios, con lo cual se preserva la permanencia de este mecanismo.

También se establece que para todos los productos, excepto los que figuran en el Anexo I, la preferencia se aplicará sobre el total de los aranceles, incluidos los derechos aduaneros adicionales.



El margen de preferencia inicial de desgravación arancelaria, varía según cada cronograma de liberación. En el Anexo de este documento se presenta la información sobre la preferencia inicial acordada en cada uno de los cronogramas.

En el PLC se establecen cronogramas generales y cronogramas especiales. Éstos últimos se aplican a los productos del Patrimonio Histórico de la ALADI, a los productos sensibles y a los productos de desgravación inmediata y semiinmediata. En los diferentes cronogramas varía el nivel inicial de la preferencia, el ritmo de la desgravación y el plazo para llegar al 100% de preferencia. También cabe señalar que para algunos productos la desgravación progresiva comienza luego de un período de estabilización o en otros casos la desgravación progresiva se estanca por un período determinado para luego continuar hasta alcanzar la desgravación total.

### **Cronogramas de liberación arancelaria**

El Acuerdo contempla la liberalización progresiva de aranceles a partir de su puesta en vigor. Se debe señalar que los cronogramas de desgravación fueron concebidos previendo que el ACE N° 59 entraría en vigor antes del 31 de diciembre de 2004. En efecto, el Programa de Liberación establece que los márgenes iniciales regirán hasta el 31 de diciembre de 2004 y que a partir del 1° de enero de 2005, se iniciarán los diferentes cronogramas previstos. Teniendo en cuenta que la entrada en vigencia del ACE N° 59 será posterior a lo previsto, los niveles a aplicar se alinearán con los de la fecha efectiva de aplicación del Acuerdo según el cronograma correspondiente.

El Acuerdo contiene un anexo (Anexo II) donde figuran los distintos cronogramas de desgravación y apéndices (Apéndices I, II, III y IV) donde constan los cronogramas de desgravación de aquellos productos sensibles que fueron negociados con condiciones especiales (observaciones, cupos, etc.). Los productos están ordenados en diferentes categorías (ver Anexo según se trate de productos nuevos (cronograma general), productos del Patrimonio Histórico, productos sensibles, y productos de liberación inmediata y semiinmediata:

- A - cronograma general (4,5,6,8,10 y 12 años) (productos nuevos)
- B - cronograma para el P. Histórico (de 1 a 10años)
- C - cronograma para sensibles (12,13 y 15 años)
- D - liberación inmediata
- E - liberación semiinmediata

Una categoría de desgravación contempla a los productos de desgravación inmediata a la puesta en vigencia del Acuerdo.

El resto de los productos están distribuidos en diferentes cronogramas de desgravación donde el libre comercio se alcanza entre los 4 y los 15 años. Por lo tanto, a partir del 1° de enero del año 2018 el universo arancelario habrá alcanzado el 100% de margen de preferencia.

#### Excepciones al libre comercio.

Es importante señalar que el texto del ACE N° 59 no hace mención a excepciones al proceso de desgravación. No obstante, para algunos productos se fijan cupos con preferencias arancelarias estáticas y se identifican en el Programa de Liberación, con nota. Los ítems identificados “con nota” corresponden básicamente a productos sensibles y donde se destaca el tratamiento de algunos sectores estratégicos para el desarrollo regional como por ejemplo el sector automotriz. Se trata de pocos productos y en total son 15 ítems de MERCOSUR y 134 de los tres países de la Comunidad Andina.

### **NORMAS DE ORIGEN**

Para que un producto pueda gozar de la preferencia arancelaria establecida en el Programa de Liberación, debe cumplir con la condición de originario. A tal efecto, el Acuerdo establece en el Anexo IV la normativa para la calificación, declaración, certificación, control, y verificación del origen de las mercaderías.

Al respecto, además de los productos obtenidos en su totalidad en el territorio de las Partes se consideran originarios aquellos bienes cuya producción cumpla con alguna de las siguientes condiciones:

- los materiales no originarios utilizados en el proceso de fabricación determinen un cambio de partida en el sistema armonizado
- los productos cumplan con un porcentaje de contenido regional que se estableció en:

60% en el caso de la Argentina y Brasil,

50% en el caso de Colombia, Venezuela y Uruguay hasta el séptimo año y a partir del octavo año pasará al 55% analizándose la posibilidad de alcanzar el 60%,

40% en el caso de Ecuador y Paraguay hasta el quinto año, a partir del sexto año pasará a 45% y a partir del décimo alcanzará el 50% de contenido regional estableciéndose también la posibilidad de que llegue al 60%.

- para los productos que resulten de un proceso de ensamblaje o montaje los porcentajes de materiales originarios son iguales al punto anterior.

Asimismo se incorporó un artículo sobre Requisitos Específicos de Origen para las mercancías que utilicen materiales no originarios, y que prevalecerán sobre los criterios de carácter general. Estos REOs acordados en forma bilateral corresponden básicamente a productos de los sectores agrícolas, textil y siderúrgico. Por su parte para el sector automotor se establecieron REOs que toman en cuenta las distintas categorías de países.

Se acordó asimismo que la Comisión Administradora podrá establecer nuevos requisitos específicos o modificar y eliminar los existentes cuando existan razones para ello.

La normativa de origen contempla la “acumulación regional de origen” mediante la cual se permite a las empresas utilizar en sus procesos de producción materiales o insumos originarios en cualquiera de los países del MERCOSUR o de la Comunidad Andina (inclusive de Bolivia y Perú). En estos casos los materiales utilizados serán considerados como originarios del país exportador.

Asimismo el Acuerdo regla la certificación de origen, el documento correspondiente, la emisión y validez de ese certificado por parte de las autoridades competentes, la verificación del origen y el proceso de consulta cuando existan dudas o discrepancias, entre otros aspectos.

## **NORMAS, REGLAMENTOS TÉCNICOS Y EVALUACIÓN DE LA CONFORMIDAD**

El Anexo correspondiente a este tema (Anexo VII) tiene como objetivo evitar que las normas y reglamentos técnicos se constituyan en obstáculos técnicos innecesarios al comercio recíproco. Al respecto se reafirmaron los derechos y obligaciones contenidos en los acuerdos que sobre esta materia rigen en la OMC y en la ALADI.

En forma adicional y con la finalidad de alcanzar la compatibilidad de las normas y reglamentos entre las Partes, el texto acordado fomenta la celebración de Acuerdos de Reconocimiento entre sus respectivas autoridades en las áreas de metrología, normalización, reglamentación técnica y evaluación de la conformidad.

Se acordó asimismo un marco de cooperación y asistencia técnica y un mecanismo de transparencia mediante el cual las Partes se notificarán los nuevos reglamentos técnicos y cualquier medida obligatoria que se pretenda adoptar.

## **MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS**

El capítulo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias está contenido en el Anexo VIII y a través del mismo las Partes acordaron el compromiso de alinearse con el Acuerdo sobre la Aplicación de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la OMC (MSF/OMC) y por lo regido en el Acuerdo.

Asimismo se comprometen a que sus medidas sanitarias y fitosanitarias solo se apliquen en cuanto sean necesarias para proteger la salud y la vida de las personas y de los animales o para preservar los vegetales, basadas en principios científicos, de conformidad con lo establecido en la OMC.

Se establecen mecanismos y procedimientos con plazos debidamente acordados, a través de los cuales las Partes adelantarán procesos de armonización y equivalencia de sus respectivas medidas, como instrumento de facilitación del comercio.

Se incorporaron también disposiciones sobre transparencia y contra-notificaciones mediante las cuales los países deberán notificar aquellas medidas sanitarias y fitosanitarias que pretendan adoptar.

### ***3.4. Acuerdo de Complementación Económica entre Chile y Perú para la Conformación de una Zona de Libre Comercio***

El Acuerdo de Complementación Económica No.38 entre Chile y Perú, entró en vigencia el 1º de julio de 1998, tendrá duración indefinida y la liberación total del comercio recíproco se completará en el 2016.

El Programa de Liberación inició el 1º de julio de 1998 y tendrá una desgravación inmediata y Reducciones graduales para diferentes nóminas de productos, que se cumplirán en períodos de 5, 10, 15 y 18 años, para quedar totalmente exentos de gravámenes en el 2016.

Para el Sector Textil se acordó efectuar las desgravaciones en períodos de 3, 5, 6 y 8 años, entre el 1º de julio de 1998 y el 1º de julio del 2006.

### **TLC PERU-CHILE**

Chile y Perú suscribieron un tratado de libre comercio el 22 de agosto de 2006. Este Acuerdo reemplaza el texto, anexos y protocolos del Acuerdo de Complementación Económica N° 38 (registrado en ALADI como AAP.CE N° 38), que había sido firmado el 22 de junio de 1998 y entrado en vigencia el 1o de julio de 1998.

Chile y Perú comenzaron conversaciones para renegociar este acuerdo en el 2004

con la finalidad de profundizar sus relaciones comerciales. El Segundo Protocolo Adicional, suscrito el 17 de febrero de 2005, disponía la aceleración del programa de liberación previsto inicialmente en el Acuerdo.

En materia de solución de controversias, el TLC entre Chile y Perú consagra una opción única y definitiva de foro, otorgando a la Parte reclamante el derecho de recurrir a su elección, al procedimiento establecido bajo la Organización Mundial del Comercio (OMC) o al previsto en el Tratado. De esta forma, este capítulo recoge los avances internacionales en la materia, lo cual permitiría una resolución más expedita de cualquier eventual diferencia. En esta misma línea, el capítulo sobre Inversiones, refuerza la certeza jurídica para los inversionistas de ambas partes, lo que favorecerá el recíproco incremento de los flujos de capitales.

En relación al comercio de servicios, en tanto, el Tratado también busca otorgar un marco jurídico conocido y estable a los prestadores de servicios de Chile y Perú, lo que se estima, permitirá potenciar las relaciones culturales, profesionales y turísticas entre los dos países. En el Tratado se acordó también que en el corto plazo se iniciarán negociaciones en los siguientes temas: servicios financieros, compras públicas, reconocimiento mutuo de títulos, tratamiento de las zonas francas y profundización del capítulo de acceso en bienes. Este acuerdo aún no entra en vigencia.

### **3.5. Sistema Generalizado de Preferencias**

Este beneficio es otorgado por algunos países desarrollados, entre ellos: Los Estados Unidos, la Unión Europea y Japón. Cubriendo a los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), el Mercado Común Centroamericano (MCCA) y Panamá. Estos beneficios, sin embargo, no son dados a todos los productos de la oferta exportadora de un determinado país, sino que son seleccionados unilateralmente por el país más desarrollado y están sujetos a revisión en forma periódica.

#### **3.5.1. Sistema Generalizado de Preferencias - SGP Plus**

El SGP europeo concede desde 1971, preferencias comerciales a los países en desarrollo dentro de su sistema de preferencias arancelarias generalizadas.

La política comercial de la Comunidad ha de ser acorde a los objetivos de la política de desarrollo y potenciar dichos objetivos, en particular la erradicación de la pobreza y el fomento del desarrollo sostenible y la gobernanza en los países en

desarrollo. Debe ajustarse además a los requisitos de la OMC y en particular, a la cláusula de habilitación del GATT de 1979 (trato diferenciado y más favorable, reciprocidad y mayor participación de los países en desarrollo).

El sistema de preferencias generalizadas consiste en un régimen general para todos los países y territorios beneficiarios y dos regímenes especiales que tengan en cuenta las necesidades concretas de los países en desarrollo cuya situación sea similar.

El régimen general aplica a todos los países beneficiarios, siempre y cuando el Banco Mundial no los considere países con ingresos elevados y sus exportaciones no sean suficientemente diversificadas.

El régimen especial de estímulo (SGP PLUS) del desarrollo sostenible y la gobernanza se aplica a países en desarrollo que son vulnerables por su falta de diversificación y su insuficiente integración en el comercio mundial, al mismo tiempo asumen la responsabilidad de ratificar y aplicar los convenios internacionales sobre derechos humanos y laborales, protección del medio ambiente y gobernanza, por lo cual tendrán preferencias adicionales, destinadas a fomentar el crecimiento económico y de éste modo responder positivamente a la necesidad de desarrollo sostenible, por tanto se suspenden los derechos ad valorem y los derechos específicos (excepto los combinados con un derecho ad valorem) para los países beneficiarios.

El régimen especial de estímulo del desarrollo y la gobernanza debe aplicarse a la entrada en vigor del Reglamento (CE) No.980 de 2005 en su totalidad para ajustarse a la normativa de la OIT relativa al régimen especial de apoyo a la lucha contra la producción y el tráfico de drogas.

Se mantiene la suspensión de los derechos arancelarios para los productos no sensibles y se aplica una reducción de los mismos para los productos sensibles. Se mantiene igualmente el mecanismo de graduación, así como, la retirada temporal de las preferencias.

Las normas de origen, relacionadas con la definición del concepto de producto originario establecidos en el Reglamento (CEE) No. 2454/93, deben aplicarse a las preferencias establecidas en el Reglamento (CE) No.980/2005, para garantizar que el régimen beneficie sólo a quienes está destinado.

El régimen especial de estímulo deroga desde su entrada en vigor, el régimen especial de apoyo a la lucha contra la producción y el tráfico de droga establecido mediante Reglamento (CE) No.2501/2001.

El Sistema de Preferencias Arancelarias Generalizadas se aplicará en el período 2006 – 2015. El Reglamento (CE) No.980/2005 de 27 de junio de 2005, establece su aplicación hasta el 31 de diciembre de 2008.

Según el Diario Oficial de la Unión Europea L 337/50 del 22/12/2005, se publica la Decisión de la Comisión relativa a la lista de los países beneficiarios acogidos al régimen especial de estímulo del desarrollo sostenible y la gobernanza establecido en el artículo 26, letra e, del Reglamento (CE) No. 980/2005 del Consejo, relativo a la aplicación de un sistema de preferencias arancelarias generalizadas (2005/924/CE), del 1 de enero de 2006 al 31 de diciembre de 2008:

Bolivia  
Colombia  
Costa Rica  
Ecuador  
Georgia  
Guatemala  
Honduras  
Sri Lanka  
Rep. De Moldova  
Mongolia  
Nicaragua  
Panamá  
Perú  
El Salvador  
Venezuela

***La República (Bogotá Diciembre 10 de 2008).*** La Comisión Europea renovará los beneficios del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) Plus para el período 2009-2011.

*La decisión, que no ha sido oficializada, cubre 16 países (Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, **Perú**, Venezuela, Armenia, Azerbaiyán, Georgia, Mongolia y Sri Lanka).*

### **3.5.2. Sistema Generalizado de Preferencias - SGP de EE.UU.**

Este Programa dispone que determinadas mercancías de ciertos países y territorios en vías de desarrollo, independientes o no, ingresen sin pago de derechos de aduana, a fin de fomentar su crecimiento económico. Fue establecido por los Estados Unidos, entró en vigor el 1° de enero de 1976 y terminó el 30 de septiembre del 2001.

El 6 de agosto de 2002, se aprobó la extensión del SGP hasta el 31 de diciembre de 2006 y en este año se confirmó su extensión hasta el 31 de diciembre de 2008. Así, todos aquellos productos que califiquen para el tratamiento preferencial otorgado, podrán entrar con arancel cero y el sistema se reprogramará para

indicar estos productos con la letra "A".

El SGP no expira para los países africanos pertenecientes al AGOA (Acta de Crecimiento y Oportunidades Africanas) ya que este se extiende hasta septiembre 30 del 2008.

Los productos que se benefician del SGP son de gran variedad y están clasificados en más de 4.000 subpartidas del arancel armonizado de los Estados Unidos. Pueden ingresar con franquicia aduanera si se importan directamente a los Estados Unidos de cualquiera de los países beneficiarios y territorios designados. La lista de países y exclusiones, así como la lista de productos beneficiarios del SGP, cambiará de vez en cuando durante la vigencia de este programa.

Tres grandes regiones se benefician del programa: países miembros de la Comunidad Andina de Naciones -CAN-, los cuales excepto Venezuela, al recibir mayores beneficios por el ATPA, aplican para el SGP en aquellos productos excluidos de la ley de preferencias andinas; países miembros de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático -ASEAN- y países pertenecientes al Mercado Común del Caribe -CARICOM-.

Adicionalmente, se incluyó que los países beneficiarios deben apoyar a Estados Unidos en la lucha contra el terrorismo. Además, se establece una prohibición para el trabajo infantil en sus peores formas.

### **3.5.3. Sistema Generalizado de Preferencias - SGP Japón**

El esquema SGP del Japón empezó a aplicarse el primero de agosto de 1.971, autorizado por la Ley de Medidas Arancelarias Temporales, para otorgar preferencias por un plazo inicial de 10 años. La autorización de otorgar trato SGP se ha renovado en tres ocasiones: En 1.981 por 10 años, en 1.991 con validez hasta el 31 de marzo del año 2.001, y en este último año se renovó hasta el 31 de Marzo del año 2011. En el año 2.001 el esquema concede entrada preferencial con exención de derechos para 226 productos agrícolas y pesqueros (de 9 dígitos en el Sistema Armonizado) y todos los productos manufacturados, excepto las 105 partidas enumeradas en una lista negativa, a cuyos productos no se les concede preferencias arancelarias (crudos de petróleo, algunos textiles, madera contrachapada y algunas pieles de peletería y calzado), procedentes de 149 países y 15 territorios designados como beneficiarios.

Bajo el esquema, el Japón concede acceso preferencial unilateral al mercado de los productos de los países que lo solicitan, a condición que:



- La economía del país o el territorio se encuentre en fase de desarrollo.
- El país sea miembro de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD).
- El territorio tenga su propio sistema arancelario y comercial.
- El país o territorio desee recibir un beneficio especial en lo que respecta a los derechos de aduana.
- El país o territorio sea designado por Orden del Consejo de Ministros del país o territorio al que procede conceder ese beneficio.

Cuarenta y dos países (42) considerados menos adelantados (PMA) tienen derecho a aranceles preferenciales. Esos países los escoge el gobierno japonés entre los PMA designados por las Naciones Unidas (este trato preferencial empezó el primero de abril de 1.980).

Las partidas abarcadas por el programa se escogen teniendo en cuenta los efectos del SGP sobre las industrias nacionales, así como por razones presupuestarias. En virtud de la Ley de Medidas Arancelarias Temporales, el Gobierno (entre otros, el Ministerio de Hacienda) está autorizado a designar, retirar, suspender o limitar los países y productos a los que se concede trato SGP. El arancel NMF se aplica cuando las importaciones de algunas partidas han superado el límite máximo establecido.

### **3.6. Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas - ATPDEA**

La Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y de Erradicación de Drogas (ATPDEA), renueva y amplía los beneficios unilateralmente otorgados por el gobierno de Estados Unidos a Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú mediante la Ley de Preferencias Comerciales Andinas (ATPA), que venció en diciembre 4 de 2001. Esta nueva ley se aplicará retroactivamente desde la fecha de vencimiento del ATPA y estará vigente hasta febrero de 2008. El 16 de octubre de 2008 el Presidente de los Estados Unidos de América suscribió la Ley de Extensión de las Preferencias Arancelarias Andinas que extiende el tratamiento preferencial hasta el 31 de diciembre de 2009.<sup>6</sup>

De acuerdo con el Congreso de Estados Unidos, con esta ley se busca aumentar los flujos comerciales entre los países beneficiarios y los Estados Unidos y generar empleo e inversión. Esto con el fin de fortalecer las economías de los países beneficiarios y promover la estabilidad política, económica y social en el área, para así implementar alternativas de desarrollo

---

<sup>6</sup> Fuente: SICE. Tomado el 23/12/08.

que sean sostenibles en el largo plazo.

De la misma manera estas preferencias deberán contribuir a consolidar los valores, principios y prácticas democráticas en la región, así como continuar con la lucha concertada contra el narcotráfico y el terrorismo.

### **Productos Elegibles**

El Ejecutivo está ahora facultado para otorgar tratamiento preferente, libre de tarifas arancelarias, a los productos o manufacturas procedentes de los países beneficiarios, siempre y cuando éstos no sean considerados como bienes sensibles dentro del contexto de las importaciones a ese país, provenientes de los países andinos. Así, la cobertura se amplía a productos como calzado (que no reciben SGP), petróleo y sus derivados, relojes y sus partes, manufacturas de cuero y atún empacado al vacío en bolsas (pouches).

Para el caso de las confecciones, la ampliación de las preferencias entrará en vigor el 1 de octubre de 2002, una vez que los países beneficiarios hayan cumplido con el proceso y los requisitos de elegibilidad establecidos.

Los productos que se excluyen por la ley son los siguientes: Los textiles y confecciones que no reciben SGP, ron y tafia, azúcares, jarabes y productos que contengan azúcar sujetos a sobrecuota, atún preparado o preservado de cualquier manera diferente a la señalada anteriormente.

### **Países Beneficiarios**

Los siguientes países han sido designados como beneficiarios para los propósitos del ATPDEA, son:

- Bolivia (recientemente excluido de este beneficio)
- Ecuador
- Colombia
- Perú

### **Normas de Origen**

El ATPDEA contempla la importación, libre de tarifas arancelarias, restricciones cuantitativas o niveles de consulta, de las confecciones y artículos textiles andinos producidos o ensamblados con insumos procedentes de los Estados Unidos o de los países beneficiarios, o con insumos cuya producción efectuada en Estados Unidos sea insuficiente para suplir su demanda.

Así, las confecciones o artículos cosidos o ensamblados en uno o más países beneficiarios serán elegibles si cumplen las siguientes condiciones:

- Telas o sus componentes formados en los Estados Unidos o en los países beneficiarios. En todos los casos sólo se beneficiarán las confecciones realizadas a partir de telas, tejidas o formadas, cuyo proceso de teñido, estampado o terminado se haya realizado en los Estados Unidos.
- Telas o sus componentes formados en uno o más países beneficiarios con hilados formados en alguno de los países beneficiarios, si fueron elaboradas principalmente con pelos finos de llama, alpaca o vicuña.
- Telas o hilados, en la medida en que las confecciones elaboradas a partir de éstas, fueran elegibles para el tratamiento preferencial sin considerar la fuente de las telas o hilados si están considerados como short supply bajo el Anexo 401 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN - NAFTA);
- Telas o hilados para los cuales la Administración determine, a solicitud de una parte interesada, que la demanda interna de ese país no puede ser cubierta de manera oportuna y en cantidades comerciales por la industria local, una vez cumplidos todos los requisitos procesales (recomendaciones, consultas y plazos) establecidos para tales efectos.
- Tratamiento preferente para las confecciones producidas o ensambladas en alguno de los países beneficiarios con telas o sus componentes formados en alguno de estos países, a partir de hilados formados en los Estados Unidos o en uno o más países beneficiarios, aún cuando estas confecciones se elaboren a partir de las telas, sus componentes formados o componentes tejidos ya mencionados.

Se establece un porcentaje máximo aplicable para las importaciones a los Estados Unidos de confecciones (SME) con insumos regionales del 2%, iniciando el 1º de octubre de 2002. Esta cuota aumentará proporcionalmente un 0.75% anual hasta llegar al 5% en el cuarto año.

- Cubre las confecciones hechas o tejidas a mano, y artesanales folclóricas certificadas como tales por la autoridad nacional competente del país beneficiario de origen.
- Los brassieres serán elegibles solo si el costo de las telas, sin incluir adornos y accesorios, formado en los Estados Unidos es de al menos 75% en promedio, del valor agregado de la tela declarado en la Aduana.
- Las confecciones andinas que contengan adornos y accesorios o entretelas ("interlinings"), originarios de terceros países, serán elegibles para

tratamiento preferente siempre y cuando el costo de éstos no supere el 25% del costo total de los componentes del producto ensamblado.

- Confecciones que contengan fibras o hilados no enteramente formados en los Estados Unidos o en uno o más de los países beneficiarios, siempre y cuando el peso total de dichas fibras o hilados no supere el 7% del peso total de dichas confecciones, esto se conoce como la cláusula de Minimis.
- Maletas y equipo de viaje de materias textiles enteramente formada y cortada en los Estados Unidos a partir de hilados totalmente formados en ese país.

### **Sanciones previstas**

Se prevé que el Presidente deberá revocar todos los beneficios otorgados a las confecciones de un exportador de un país beneficiario por un período de dos (2) años si se determina, con pruebas suficientes, que éste ha realizado operaciones de triangulación de dichas confecciones, así como a cualquier sucesor suyo. La Administración además solicitará al país en cuestión tomar las medidas del caso, para evitar que esto vuelva a ocurrir. Si se determina que el mencionado país beneficiario no está adoptando los correctivos que le fueron solicitados, reducirá la cantidad total de confecciones importadas a los Estados Unidos desde el país en una cantidad igual a tres veces la cantidad de las confecciones transbordadas, de acuerdo con las obligaciones asumidas por los Estados Unidos ante la Organización Mundial del Comercio (OMC).

### **Reportes**

Antes del 30 de abril de 2003 y cada dos años el United States Trade Representative (USTR) deberá presentar un reporte al Congreso, con el desarrollo del ATPDEA, y el cumplimiento de los países beneficiarios de los criterios de elegibilidad.

### **3.7 Tratado de Libre Comercio entre Estados Unidos y Comunidad Andina – Perú<sup>7</sup>**

La Cámara de Representantes del Congreso de Estados Unidos aprobó el 8 de Noviembre de 2007 el proyecto de Ley de Implementación del Tratado de Libre

---

<sup>7</sup> Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú-TLC Perú-Estados Unidos: Nociones Clave. Tomado el 25/10/07.

Comercio (TLC) entre este país y el Perú con 285 votos a favor y 132 en contra, un resultado sin precedentes en la votación de acuerdos comerciales. Con esto se procede a la aprobación en el senado del Perú y la ratificación oficial del tratado por parte de los dos gobiernos para determinar el inicio de su aplicación.

*Perú participa en diversos foros que impulsan el incremento en el comercio internacional, tales como la OMC, CAN, ALCA, APEC y Mercosur. ¿Por qué, entonces, debemos priorizar la negociación de un TLC con Estados Unidos en lugar de concentrar nuestros esfuerzos en alguna de las otras negociaciones?*

1. Porque Estados Unidos es actualmente el principal socio comercial peruano: concentra el 23% de nuestro intercambio comercial (exportaciones e importaciones) y también el 39% de nuestras exportaciones manufactureras.
2. Porque con 295 millones de habitantes con ingresos anuales de 37.800 dólares, el mercado de Estados Unidos ofrece oportunidades prácticamente ilimitadas para que nuestras empresas prosperen.
3. Porque existe un alto grado de complementariedad en el comercio entre ambos países. Ellos nos compran una creciente proporción de productos con valor agregado (como prendas de vestir, vegetales, frutas, peces y mariscos procesados y joyas de oro o plata) que son los que generan más empleo. Nosotros les compramos maquinarias, tecnología e insumos que nuestras industrias requieren para producir mejor.
4. Porque podríamos hacer permanentes los beneficios del ATPDEA y extenderlos a un universo más amplio de productos, evitando el riesgo que el ATPDEA no sea renovado, pues vence en febrero de.
5. Porque si no tenemos un TLC y sí lo tienen países competidores, como Chile, México y otros países centroamericanos, los inversionistas preferirán esos países—desde los que pueden exportar con arancel cero a Estados Unidos—, alejando del Perú una buena oportunidad de generar empleos mejor pagados.

*El TLC consolidará y ampliará los beneficios que se obtuvo para los productos agrícolas con el ATPDEA. Asimismo, brindará un escenario estable para invertir en proyectos de mayor envergadura y de largo plazo, que son los que el sector agrario necesita.*

El ATPA y su posterior ratificación, bajo la forma de ATPDEA, abrió el mercado estadounidense a muchos productos agrícolas. Sin embargo, estos beneficios son temporales. La firma del TLC con Estados Unidos garantiza la permanencia de los beneficios que los productos agrícolas han conseguido. De esta manera, se favorecerá la inversión en los proyectos de mayor tamaño y de largo plazo que se requieren en el sector agrícola.

El TLC permitirá incrementar los beneficios de acceso real que ya obtuvieron muchos de los productos del sector agrario, pues actualmente existen en determinados productos agrícolas una serie de barreras sanitarias y fitosanitarias que impiden que el Perú aproveche todo su potencial exportador. Por ejemplo, el

Perú aún no cuenta con las autorizaciones sanitarias para exportar a Estados Unidos cítricos (principalmente mandarinas y naranja tangelo), paltas, melones y sandías, entre otros.

La negociación del TLC es un marco propicio para discutir y acelerar la obtención de los permisos sanitarios y fitosanitarios necesarios, con el fin de garantizar un acceso real al mercado estadounidense que haga posible incrementar las exportaciones agrícolas peruanas, lo cual no depende exclusivamente del nivel de los aranceles.

Al firmarse el TLC con Estados Unidos se espera que los productos agrícolas destinados al consumo final, principalmente vegetales y frutas, experimenten una fuerte demanda, como ocurrió con los productos agroindustriales de otros países. Por ejemplo, luego de firmar el NAFTA con Estados Unidos, México incrementó en 94% sus exportaciones de productos agroalimentarios a ese país en tan sólo ocho años. Así, el NAFTA no permitió únicamente a los productores mexicanos de palta de Michoacán superar décadas de proteccionismo estadounidense, sino que también hizo posible que en la actualidad 21 productos agropecuarios mexicanos ocupen el primer lugar en las importaciones de Estados Unidos.

*En el marco del TLC con Estados Unidos, Perú ha planteado incluir en la agenda negociadora la protección de los derechos de los pueblos indígenas sobre sus conocimientos tradicionales.*

Uno de los temas innovadores de la negociación del TLC entre Estados Unidos y los países andinos es el planteamiento hecho por el Perú para que se incorporen disposiciones que reconozcan, formalicen y protejan los derechos de los pueblos indígenas sobre sus conocimientos tradicionales y recursos genéticos.

Hasta ahora, la normativa multilateral no contempla ningún tipo de regulación al respecto. El TLC con Estados Unidos representa una oportunidad única para empezar a discutir este planteamiento innovador a nivel internacional.

El reconocimiento de la importancia de los conocimientos nativos sobre el uso de cientos de especies naturales (utilizadas para elaborar alimentos, condimentos, bebidas, artesanías, ropa, fibras, utensilios y medicinas), especialmente en relación con la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad, debe contribuir a generar beneficios económicos para las poblaciones y, en particular, para las distintas etnias del Perú que los han resguardado a lo largo del tiempo.

El objetivo de la propuesta peruana es resguardar y aprovechar el enorme capital cultural, económico y natural de los pueblos indígenas, que actualmente no cuenta con un sistema de protección internacionalmente reconocido.

*En las negociaciones del TLC con Estados Unidos, el Perú negocia diferentes períodos de desgravación de aranceles dependiendo de la sensibilidad del producto. De esta manera, se busca prevenir el efecto negativo que puede tener una liberalización rápida en algunos mercados frente a un país con una gran escala de producción como es Estados Unidos.*

Las listas de desgravación arancelaria especifican el plazo y la magnitud en que los aranceles se reducirán después de firmado el TLC, de acuerdo a la sensibilidad de cada producto. Estas listas de desgravación se negocian específicamente en tres mesas de negociación: Acceso a Mercados (Bienes industriales no textiles), Textiles y Agricultura. La negociación de estas listas es una parte sumamente importante en las negociaciones del TLC, pues permiten compensar las asimetrías existentes entre el Perú y Estados Unidos.

La posición peruana contempla la aplicación de una desgravación gradual y de plazos prolongados para los bienes de mayor sensibilidad que se producen en el país (productos agrícolas e industriales). El Equipo Negociador Peruano busca, además, la aplicación de plazos de desgravación inmediatos y cortos para bienes de capital e insumos no producidos en el Perú y que, por el contrario, la industria nacional requiere para aumentar sus niveles de productividad.

El tratamiento de las asimetrías entre la economía peruana y la estadounidense se refleja en que Estados Unidos otorgaría al Perú un arancel cero de manera inmediata para un mayor porcentaje de sus productos que el porcentaje que nuestro país le otorgaría a cambio. Esto es lo que se conoce como “Trato especial y diferenciado”.

Durante la Sexta Ronda de Negociaciones, llevada a cabo en diciembre del 2004 en la ciudad estadounidense de Tucson, el intercambio de ofertas mejoradas dio sus frutos. Así, se definió que el 99% del valor de la exportación de productos industriales no textiles que el Perú vende a Estados Unidos llegará con arancel cero a dicho mercado de manera inmediata y después de la puesta en marcha del acuerdo. En tanto que al Perú ingresará solamente el 66% del valor total exportado de dichos productos por Estados Unidos.

En el tema agrario, a pesar de que se presentaron algunas trabas al inicio de las negociaciones, durante la Ronda de Tucson comenzó a acelerarse la dinámica de intercambio, especialmente en productos que no tienen el carácter de sensibles.

*El drawback es un instrumento de promoción a las exportaciones que permite reintegrar a las empresas el valor de los impuestos de importación pagados por las materias primas que se utilizaron en sus productos exportados.*

En noviembre de 1995 se estableció en el Perú el procedimiento simplificado de restitución de derechos arancelarios (drawback), a través del cual el Estado devuelve a las empresas exportadoras los derechos arancelarios ad-valorem que fueron cancelados en el momento de la importación de las materias primas utilizadas en la producción de los bienes exportados. Esta devolución es equivalente a una tasa fija del 5% del valor FOB de exportación. La condición para el drawback es que las empresas beneficiadas no estén vinculadas entre sí y que sus exportaciones por partidas arancelarias no superen anualmente los 20 millones de dólares.

En las negociaciones del TLC, Estados Unidos propuso la eliminación del régimen del drawback pero los países andinos hicieron una férrea defensa del instrumento. En las últimas rondas de negociación, Estados Unidos habría aceptado retirar su

pedido de eliminación de los regímenes especiales aduaneros, particularmente del drawback, debido a que se consideró el principio de la no exportación de impuestos, que fuera argumentado por el Perú.

El drawback es un instrumento utilizado por muchos exportadores no tradicionales en el Perú con bastante éxito. En las negociaciones para sus TLC con Israel y Jordania, Estados Unidos también permitió el mantenimiento del régimen. Sin embargo, en el TLC con Chile se ha programado su eliminación de forma gradual. De acuerdo con un estudio realizado por Centrum (Centro de Negocios de la Universidad Católica del Perú), la eliminación del drawback podría implicar una reducción del 7% del valor total de las exportaciones beneficiadas con este régimen, las cuales en el 2003 representaban el 15,6% de las exportaciones totales de bienes. Esto significa que la reducción de las exportaciones totales peruanas por una posible eliminación del drawback podría ser del 1,1%, y las reducciones de las exportaciones no tradicionales llegarían al 3,8%.

*Las normas de origen son condiciones que se establecen para asegurar que un producto que puede gozar de los beneficios de un acuerdo comercial es un producto que ha sufrido un proceso de “transformación sustancial” en uno de los países que suscribieron ese acuerdo.*

El objetivo del Régimen de Origen de un acuerdo comercial es garantizar que sólo los productos que califiquen como originarios de los países que son parte de ese tratado se beneficien del tratamiento preferencial acordado.

En el marco de las negociaciones del TLC con Estados Unidos, se están trabajando reglas específicas de origen para todos los productos del universo arancelario. Estas reglas servirán para determinar si las mercancías que se comercian entre el Perú y Estados Unidos califican como originarias, a fin de otorgarles o no las preferencias arancelarias que se acuerden.

Lo que se busca es tener Reglas de Origen claras, objetivas y previsibles, que respondan a las necesidades de las ofertas exportables de los países que negocian el TLC.

Los criterios de calificación de origen que figuran en el Régimen de Origen son los siguientes:

a) Mercancías totalmente obtenidas o producidas, las cuales provienen de recursos del reino animal, vegetal o mineral, que son nacidos y criados, cosechados, recolectados o extraídos en el territorio de alguno de los países involucrados en la negociación del tratado.

b) Mercancías que hayan satisfecho las reglas específicas de origen acordadas, producidas en el territorio de los países involucrados en la negociación del tratado a partir de materiales originarios y no originarios, o exclusivamente a partir de materiales no originarios. Estas reglas específicas de origen están basadas en requisitos de cambio de clasificación arancelaria, valor de contenido regional, requisitos técnicos o una combinación de uno o más de los requisitos señalados



anteriormente.

c) Mercancías producidas en el territorio de los países involucrados en la negociación del tratado, exclusivamente a partir de materiales originarios del territorio de algunos de dichos países.

Debe destacarse que con el propósito de incentivar el comercio y la integración entre los países que negocian un acuerdo, se prevé la acumulación de origen entre dichos países. Asimismo, para evitar la triangulación existen disposiciones que regulan el tránsito y trasbordo de las mercancías, así como otras disposiciones referidas a los procedimientos de verificación y control del origen de las mercancías desde terceros países.

*En el marco del TLC no sólo se negocia una reducción de aranceles, sino también la eliminación de barreras sanitarias y fitosanitarias injustificadas, hecho que permitirá a los productores peruanos alcanzar acceso real de sus productos al mercado de Estados Unidos.*

Con frecuencia, el proceso de verificación del cumplimiento de exigencias sanitarias y fitosanitarias, que ciertos productos —principalmente agropecuarios— deben probar para ingresar a un mercado, es utilizado por los países como pretexto para obstaculizar el comercio. Por ello, se han establecido principios reconocidos internacionalmente (como la equivalencia, la regionalización y la evaluación de riesgo) que armonizan y norman las exigencias que pueden aplicar los países para protegerse y asegurar un comercio libre de restricciones injustificadas. En ese contexto, la negociación de medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF) en el marco del TLC busca asegurar que las normas, directrices o recomendaciones internacionales utilizadas por los países para proteger la vida y salud de las personas y para preservar el medio ambiente sólo entren en vigor si responden a principios científicos, con el fin de que no se conviertan en restricciones innecesarias que en la práctica limiten el acceso real de los productos agrícolas.

En la actualidad, la falta de acuerdos y compromisos bilaterales sobre este tema fundamental genera que algunos productos peruanos, como los cítricos, paltas, melones y sandías, no puedan todavía ingresar libremente al mercado estadounidense, a pesar de gozar del arancel cero. En tal sentido, la negociación de medidas sanitarias y fitosanitarias en el TLC busca lograr que los requisitos y condiciones para el comercio con Estados Unidos, así como los procedimientos para su evaluación, estén debidamente acordados y se asegure así que no se conviertan en barreras al comercio.

Adicionalmente, la posición del Perú contempla la negociación de un sistema de Cooperación y Asistencia Técnica que haga posible alcanzar el equilibrio necesario en aspectos tecnológicos, de infraestructura y de perfeccionamiento científico, de manera que se pueda cumplir con las exigencias sanitarias del comercio bilateral y, como consecuencia de ello, lograr la eliminación de restricciones innecesarias. El Perú también ha solicitado establecer un Comité Bilateral en MSF para resolver problemas específicos de carácter bilateral

respecto de la salud de plantas y animales.

### ***3.8. Aplicación por parte de Perú a favor de Colombia de la Cláusula de Nación Más Favorecida.***

El Perú aplicó a favor de Colombia y los otros países miembros de CAN, la Cláusula de Nación más Favorecida del Acuerdo de Cartagena (Art. 155), por medio del cual, cualquier preferencia arancelaria otorgada por el Perú en los mecanismos de la ALADI, que resulte más favorable que las preferencias otorgadas en los Acuerdos Suscritos en el marco de la CAN serán extendidas al producto similar originario y procedente de los países miembros de la CAN. En la actualidad se benefician alrededor de 200 productos, para beneficiarse de esta Cláusula debe aplicarse lo establecido en la Circular Interna de la Superintendencia de Aduanas del Perú, No. 46 – 36 – 99 ADUANAS/INTA DEL 14 DE Octubre de 1999, publicada en el Libro Oficial del Perú: NORMAS LEGALES "El Peruano" del 18 de Octubre de 1999.

## 4. REGULACIONES, RESTRICCIONES Y REQUERIMIENTOS ESPECIALES <sup>8</sup>

### 4.1. Regulaciones

La autoridad aduanera peruana se ha reformado y se ha modernizado durante los últimos cinco años, con ayuda del Banco Interamericano de Desarrollo y el programa de Desarrollo de las Naciones Unidas. Aunque se promulgó una ley aduanera que facilitara el proceso de importaciones, algunos exportadores continúan encontrando problemas con la aduana del Perú.

Uno de los casos más frecuentes es frente a una de las reformas, diseñada para combatir contrabando crónico, y es el caso de un examen previo al embarque de las mercancías en el país de origen. El servicio de aduana requiere que todas las importaciones mayores a US\$5.000 F.O.B. sean examinadas antes del envío, autorizan a tres compañías internacionales privadas, Bureau Veritas, Cotecna, y SGS, a conducir los exámenes de pre-embarque. El importador paga hasta el 1% del valor F.O.B. de las mercancías para cubrir el costo de la valoración.

En Perú ya no existen Licencias para importaciones, ni Registros. Una persona natural puede desarrollar labores de importación, e incluso puede desaduanar la mercancía sin utilizar los servicios de una sociedad de intermediación aduanera, y para facilitar los trámites de comercio internacional, se ha desarrollado un único documento (Declaración Única de Aduanas) que sirve para exportar o importar, bajo cualquier régimen como admisión temporal, internamiento temporal, etc.

Las Normas Técnicas para el ingreso de manufacturas, son elaboradas y difundidas por el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI.

Los certificados para productos vegetales son otorgados por el Ministerio de Agricultura, y el Registro Sanitario requerido para alimentos procesados, medicamentos, y bebidas es otorgado por el Ministerio de Salud.

### **NORMATIVIDAD AMBIENTAL VIGENTE DE COMPETENCIA SECTORIAL MARCO GENERAL**

- **CONSTITUCION POLITICA DEL PERU DE 1993;**

*Artículos 2 (inciso 22), 7 y 66 al 69*

<sup>8</sup> Fuente: Nacional Trade Data Bank – NTDB. Oficina Comercial de Proexport Lima.

- **LEY DE ORGANIZACIÓN DE FUNCIONES DEL MINISTERIO DE SALUD;**

*Decreto Legislativo N° 584.*

- **CÓDIGO DEL MEDIO AMBIENTE Y LOS RECURSOS NATURALES;**

*Decreto Legislativo N° 613, del 7 de septiembre de 1990.*

Son Normas generales de aplicación a todos los sectores y establece, entre otros, el principio de la prevención ambiental y el de contaminador/pagador así como los estudios de evaluación de impacto ambiental (EIA) y de ordenamiento territorial o zonificación ambiental.

#### **COMPETENCIA DEL SECTOR**

- **REGLAMENTO SANITARIO DE PISCINAS, PILETAS DE NATACIÓN O NATATORIOS;**

*Resolución Suprema del 22 de enero de 1953.*

- **LEY DE SANEAMIENTO BÁSICO RURAL;**

*Ley N° 1399 del 09 de febrero de 1962 y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N°125 del 13 de agosto de 1962.*

- **LEY GENERAL DE AGUAS,**

*Decreto Ley N°17752, del 24 de julio de 1969 y sus Reglamentos aprobados por Decreto Supremo N° 261-69-AP del 12 de diciembre de 1969 y por Decreto Ley N° 41-70-A.*

Normas que regulan las funciones del MINSA en cuanto a la preservación de las aguas contra su contaminación y polución, así como el estudio, inventario, clasificación y evaluación de las aguas minero-medicinales y el otorgamiento de las respectivas licencias para su utilización.

- **NORMAS TÉCNICAS SOBRE AGENTES QUÍMICOS EN AMBIENTES DE TRABAJO;**

*Aprobado por Decreto Supremo N° 00258-75-SA.*

- **NORMAS DE PROHIBICIÓN DE INGRESO AL TERRITORIO NACIONAL DE TODA CLASE DE RESIDUOS O CUALQUIER OTRO MATERIAL COMO DESECHOS RADIACTIVOS;**

*Decreto Supremo N° 036-88-SA, del 28 de noviembre de 1988.*

- **LEY MARCO PARA EL CRECIMIENTO DE LA INVERSIÓN PRIVADA;**

*Decreto Legislativo N° 757, del 13 de noviembre de 1991 y su Reglamento promulgado por Decreto Supremo N°094-92-PCM.*

Normas encargadas de garantizar la libre iniciativa y las inversiones privadas en todos los sectores de la actividad económica, cual sea la forma empresarial adoptada. Establece además Derechos, Garantías y Obligaciones que son de aplicación a todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, titulares de inversiones en el país; conteniendo todo un capítulo referido a la Seguridad Jurídica en la conservación del Medio Ambiente.

- **REGLAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DEL MINISTERIO DE SALUD;**

*Aprobado por Decreto Supremo N° 002-92-SA.*

- **LEY DE CEMENTERIOS Y SERVICIOS FUNERARIOS;**

*Ley N° 26298, del 28 de marzo de 1994 y su Reglamento aprobado por Decreto Supremo N°03-94-SA, del 12 de octubre de 1994.*

- **REGLAMENTO DE CERIFICACIÓN SANITARIA PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS DE CONSUMO HUMANO Y DE HARINA DE PESCADO;**

*Aprobado por Decreto Supremo N° 05-94-SA del 06 de Diciembre de 1994.*

- **MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE CERTIFICACIONES SANITARIAS PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS HIDROBIOLÓGICOS DE CONSUMO HUMANO Y DE HARINA DE PESCADO;**

*Aprobado por Resolución Ministerial N° 093-95-SA/DM del 09 de febrero de 1995*

- **CONSTITUYEN EN LA DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD AMBIENTAL EL REGISTRO NACIONAL DE TECNÓLOGOS ACREDITADOS;**

*Aprobado por Resolución Ministerial N° 016-95-SA/DM del 09 de enero de 1995.*

- **DECRETO QUE SUSPENDE TEMPORALMENTE LA IMPORTACIÓN DE NEUMÁTICOS USADOS;**

*Aprobado por Decreto Supremo N° 003-97-SA, del 07 de junio de 1997.*

- **MEDIDAS PARA EL DESADUANJE DE NEUMÁTICOS USADOS IMPORTADOS;**

*Aprobado por Resolución Directoral N° 486-97/DIGESA/DG, del 07 de julio de 1997.*

- **LEY GENERAL DE SALUD;**

*Ley N° 26842, publicada el 20 de julio de 1997,*

Ley que deroga en forma expresa a la Ley N°17505, correspondiente al Código Sanitario del Perú del 18 de marzo de 1969. Son Normas cuya finalidad es la de proteger la salud como medio fundamental para alcanzar el bienestar individual y colectivo, regula además toda materia Sanitaria, así como también la protección del medio ambiente para la salud.

- **REGLAMENTO SOBRE VIGILANCIA Y CONTROL SANITARIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS;**

*Decreto Supremo N° 007-98-SA del 25 de septiembre de 1998.*

Norma que deroga en forma expresa el Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas de Consumo humano, D.S. N° 001-97-SA (17-05-97), las Normas referidas a la Certificación Sanitaria Oficial de Alimentos y Bebidas de Consumo Humano Destinados a la Exportación, aprobada por Resolución Ministerial N°519-97-SA/DM (15-11-1997) y el Código de Principios Generales de Higiene aprobado por Resolución Ministerial N° 535-97-SA/DM (2-12-1997).

Son normas generales de higiene y requisitos sanitarios que se deberán cumplir en todas las etapas de la cadena alimentaria con la finalidad de garantizar la inocuidad de los alimentos y bebidas de consumo humano, para proteger la salud del consumidor y facilitar el comercio seguro de estos, señala además los requisitos para obtener el Registro Sanitario, la Habilitación de establecimientos para fines de exportación etc.

- **LEY QUE PRECISA EL PLAZO DE SUSPENSIÓN DE IMPORTACIÓN DE ROPA Y CALZADO USADOS, ESTABLECIDO EN EL ART. 2° DEL DECRETO;**

*Ley N° 25789, del 18 de septiembre de 1998.*

- **LEY GENERAL DE RESIDUOS SÓLIDOS;**

*Ley N° 27314 del 21 de julio del año 2000.*

Norma encaminada a asegurar la gestión y el manejo de los residuos sólidos de una forma Sanitaria y Ambientalmente adecuada, basada en los principios de prevención de los riesgos ambientales, protección a la Salud y el bienestar de toda la sociedad.

- **TEXTO ÚNICO DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS DEL MINISTERIO DE SALUD;**

*Aprobado por Decreto Supremo N° 001-2001-SA del 07 de enero del año 2001.*

- **DECRETO QUE PRECISA QUE LA SUSPENSIÓN DISPUESTA POR EL DECRETO SUREMO N° 003-97-SA COMPRENDE LAS IMPORTACIONES DE NEUMÁTICOS USADOS CON O SIN AROS;**

*Decreto Supremo N° 003-2001-SA del 08 de febrero del año 2001.*

#### **4.2. Barreras al Comercio**

En Perú no existen restricciones de ningún orden para la mayoría de los productos. Los productos para consumo humano requieren Certificados Fitosanitarios; para la importación de productos farmacéuticos se requiere un certificado de calidad y libre venta.

#### **4.3. Dumping, subsidios y salvaguardias**

[Decisión 283](#) del Acuerdo de Cartagena, Normas para prevenir o corregir las distorsiones en la competencia generadas por prácticas de dumping o subsidios. Dada en la ciudad de Lima, Perú el 21 de marzo de 1991, publicada en la Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena el 4 de abril de 1991.

Acuerdo relativo a la Aplicación del Artículo VI [del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994](#) de la OMC (Antidumping OMC), dentro del Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio y los Acuerdos Comerciales Multilaterales contenidos en el Acta Final de la Ronda de Uruguay, suscrito en Marruecos el 15 de abril de 1994, aprobado por Resolución Legislativa N° 26407 del 16 de diciembre de 1994, publicada en el diario oficial "El Peruano " el 18 de diciembre de 1994.

Acuerdo sobre Subvenciones y Medidas Compensatorias (Subsidios OMC), dentro del Acuerdo por el que se establece la Organización Mundial del Comercio y los [Acuerdos Comerciales Multilaterales](#) contenidos en el Acta Final de la Ronda de Uruguay, suscrito en Marruecos el 15 de abril de 1994, aprobado por Resolución Legislativa N° 26407 del 16 de diciembre de 1994, publicada en el diario oficial "El Peruano" el 18 de diciembre de 1994.

[Acuerdo sobre Salvaguardias](#) (Salvaguardias OMC). Dentro del Acuerdo por el que se establece la Organización mundial del Comercio y los Acuerdos Comerciales Multilaterales contenidos en el Acta Final de la Ronda de Uruguay, suscrito en Marruecos el 15 de abril de 1994, aprobado por Resolución Legislativa N° 26407 del 16 de diciembre de 1994, publicada en el diario oficial "El Peruano" el 18 de diciembre de 1994.

[Decisión 456](#) de la Comunidad Andina, Normas para prevenir o corregir las distorsiones en la competencia generadas por prácticas de Dumping en Importaciones de productos originarios de países miembros de la Comunidad Andina. Dada en la ciudad de Lima, Perú el 4 de mayo de 1999, publicada en la Gaceta Oficial de la Comunidad Andina el 7 de mayo de 1999.

[Decisión 457](#) de la Comunidad Andina, Normas para prevenir o corregir las distorsiones en la competencia generadas por prácticas de Subvenciones en Importaciones de productos originarios de países miembros de la Comunidad Andina. Dada en la ciudad de Lima, Perú el 4 de mayo de 1999, publicada en la Gaceta Oficial de la Comunidad Andina el 7 de mayo de 1999.

#### **4.4. Tarifas<sup>9</sup>**

De acuerdo con la Decisión 507 de la Comisión de la Comunidad Andina, Perú ajustó, a partir del 1º de enero de 2002, su arancel de importaciones de conformidad con el nuevo texto único de la NANDINA que es la nomenclatura arancelaria común utilizada por los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

La NANDINA está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías y su última versión se halla actualizada hasta la Enmienda N° 3 del sistema. Su código numérico tiene una extensión de 8 dígitos pero en Perú, al igual que en los restantes países andinos, se utilizan 2 dígitos adicionales para clasificar mercancías a un nivel nacional más detallado.

Los derechos arancelarios vigentes en el Arancel de Aduanas de Perú fueron

---

<sup>9</sup> Fuente: SUNAT. Tomado el 23/12/08.



establecidos, a partir del 1º de abril de 2007, por el D.S. N° 017-2007-EF y D.S. N° 027-2007-EF. Rigen tasas ad valorem de: 0% (3.952 subpartidas), 9% (2.614 subpartidas) y 17% (792 subpartidas), esto luego de numerosas modificaciones que implicaron la reducción a 0 arancel de numerosos productos, de 12% a 9% y de 20 a 17%.

Aplica a las importaciones el Impuesto General de Ventas cuya tarifa base es del 17 %. De la mano con este tributo, el Impuesto de Promoción Municipal que aplica a los mismos productos que el IGV y cuya tarifa es del 2%

Existe un impuesto especial llamado Impuesto Selectivo al Consumo, destinado a gravar una lista reducida de bienes suntuarios como licores, cigarrillos, automóviles, embarcaciones de recreo, aviones, entre otros.

#### **4.5. Etiquetado**

Los requisitos de etiquetado en este país son relativamente simples. Los productos normalmente mantienen sus etiquetas originales; el nombre y número de identificación de contribuyente (RUC) importador/distribuidor debe agregarse al empaque.

Tratándose de alimentos o medicamentos principalmente, se exige que las etiquetas muestren el Registro Sanitario expedido por la entidad peruana respectiva (Ministerio de Salud o Ministerio de Agricultura). Estos registros son obtenidos validando los Registros obtenidos en Colombia, y presentados ante las autoridades locales respectivas.

## 5. MERCADEO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS <sup>10</sup>

### 5.1. Distribución

La alta centralización que existe en el Perú ha determinado que Lima, la ciudad capital con cerca de ocho millones de habitantes, concentre el 90% de las industrias y más del 30% de la población, y puede afirmarse que Perú no cuenta con ciudades grandes, ya que Arequipa y Trujillo, segunda y tercera ciudades en tamaño respectivamente, no cuentan con más de 500 mil habitantes, pero incluyendo a la población rural que no es parte de la sociedad de consumo.

Esto ha originado que las cadenas de supermercados, tiendas por departamentos, negocios de franquicias y otros servicios existan en Lima únicamente; pero por otro lado, se han desarrollado eficientes canales de comercialización desde la capital hacia el resto del país, que permiten evitar el desplazamiento por negocios hacia el resto del territorio.

Por consiguiente, la mayoría de las ventas ocurren en Lima, sin embargo existen oportunidades en otras ciudades principales hacia las cuales se puede realizar una estrategia de mercado específica. Puede ser por medio de representantes en Lima que tienen agentes de venta típicamente en estas ciudades, mientras proporcionan oportunidades de ventas en las provincias. El método más común de distribución es la contratación de un representante fuerte y calificado.

Un acercamiento alternativo en la distribución es establecer una subsidiaria local u oficina. Este método proporciona el servicio eficaz y la promoción agresiva de su producto. Los gastos para el anuncio y el espacio industrial están subiendo rápidamente en el área de Lima, haciendo de ésta una opción cara.

Dado que el mayor centro de consumo está en Lima, deberá tomarse en cuenta que no cuenta con climas extremos, no tiene lluvias, y la temporada de verano alcanza a tener temperaturas de 25 a 30 grados, en los meses de Enero a Marzo.

### 5.2. Agentes y Distribuidores

Usualmente, los exportadores incorporan el mercado peruano designando a un agente, a un distribuidor, o a un comerciante. La mayoría están situadas en Lima con sucursales en otras ciudades principales tales como Arequipa, Trujillo, y Tacna.

---

<sup>10</sup> Fuente: Nacional Trade Data Bank – NTDB. Oficina Comercial de Proexport en Lima, Estudio Flint Abogados, Oportunidades de Negocios en el Perú, Págs. 91-94

La ley peruana no exige el uso de los distribuidores locales para las ventas privadas. Sin embargo, para las ventas al gobierno, usted debe contratar un agente local. Es recomendable tener un representante en el país a depender de las publicaciones de oportunidades de negocio.

Usted debe ser cuidadoso en la selección de un agente o de un representante. Preferiblemente apóyese en entidades del gobierno de su país o de Perú para obtener referencias confiables de dicho representante.

### **5.3. Franquicias**

Las operaciones de franquicia se han venido desarrollando en los últimos seis años. La situación económica de Perú, la mentalidad del mercado abierto, el acceso al crédito, y la receptividad a la oferta de la inversión extranjera son una oportunidad para las franquicias.

El desarrollo económico está conduciendo a establecer rápidamente una sociedad, creando un mercado cada vez mayor para el sector de licencias. Los Estados Unidos son actualmente el pionero en este sector con más del 80% del mercado, sobre todo en servicios y comidas rápidas.

No hay legislación especial para franquicias. Hasta ahora, las compañías de licencias que funcionan en Perú están bajo los derechos mercantiles regulares. Hay un impuesto sobre la renta de retención sobre los derechos (30%), el impuesto sobre el valor agregado del 18% (pagado por la compañía local) y las tarifas de importación de 12%.

Oportunidades adicionales del mercado otorgan concesiones en el sector automotor, en cosméticos, en reparación y servicios del alquiler, limpieza (casera o industrial), hoteles/moteles, tiendas de ropa, centros de estética, farmacias y servicios de seguridad.

### **5.4. Comercialización Directa**

La comercialización directa es muy utilizada en Perú en el sector de servicios, especialmente entre las instituciones financieras y los organizadores de seminarios. Una práctica común es emplear a personal para el telemarketing y campañas para conocer los servicios de las firmas especializadas. Las bases de datos para la comercialización directa son confidenciales y no están fácilmente disponibles. Sin embargo, la información comercial se puede obtener a través de las Cámaras de Comercio y asociaciones comerciales.

Las ventas de catálogo para los bienes de consumo en Perú casi no existen debido al alto grado de desconfianza en la calidad del producto y de la imposibilidad de obtener aprobaciones de la demanda, de la garantía, o devolución del producto si el cliente no está enteramente satisfecho.

### **5.5. Empresas Conjuntas y Licencias**

La ley peruana permite la creación de empresas con riesgo compartido y acuerdos que licencian con un socio local legalmente establecido que sea responsable de todos los asuntos legales. Perú está comenzando a integrarse en la red comercial global, haciéndolo atractivo para la creación empresas conjuntas y licencias. Esto se presenta especialmente en sectores donde hay fabricación local o capacidad del ensamblaje.

La industria textil – confección en Perú se está convirtiendo rápidamente en un centro atractivo para licenciar y para empresas conjuntas. La productividad ha aumentado con el apoyo de la tecnología moderna, que ha dado lugar a obtener una producción significativa en exportaciones para fábricas de marca muy reconocidas en el sector confección. La oferta peruana es competitiva debido a los costos de producción manejados actualmente.

## 6. FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS <sup>11</sup>

Para establecer empresas en el Perú brinda un nuevo mecanismo para la estabilidad legal de la inversión extranjera, otorgando garantías, libertades y derechos. Las inversiones extranjeras que se efectúen en el país no requieren autorización previa, sólo basta una comunicación que señale que la inversión se ha realizado.

La inversión extranjera que se efectúe en moneda libremente convertible deberá ser canalizada a través del Sistema Financiero Nacional. Las utilidades en su totalidad pueden ser repatriadas por los inversionistas extranjeros sin limitación alguna.

A continuación se describen los lineamientos generales para establecer una empresa en el Perú.

### 6.1. Empresas nuevas o sucursales

Los inversionistas y/o empresas extranjeras tendrán que decidir si operan a través de la constitución de una empresa nueva o una sucursal.

Las leyes del Perú reconocen diversas formas empresariales, entre las que están sociedad anónima, sociedad comercial de responsabilidad limitada, sociedad colectiva, sociedad civil de responsabilidad limitada, sociedad en comandita por acciones, asociaciones en participación y las sucursales.

De las formas societarias antes mencionadas tenemos que las sociedades anónimas y las sucursales de empresas extranjeras son las más usadas en el país, por las ventajas que otorgan.

### 6.2. Sociedad Anónima

#### Denominación

La sociedad anónima podrá adoptar cualquier denominación, pero deberá figurar necesariamente la indicación Sociedad Anónima, o las iniciales "S. A".

#### Capital

El capital social está representado por acciones normativas y se integra por aportes de socios, quienes no responden personalmente por las deudas sociales.

---

<sup>11</sup> Fuente: Proexport Lima – Estudio Flint Abogados, Oportunidades de Negocios en el Perú, Págs. 91-94

Para que se constituya la sociedad es necesario que tenga su capital suscrito totalmente, y cada acción suscrita pagada, por lo menos, en un 25%. No existiendo un monto mínimo de capital.

### **Accionistas**

El número de accionistas no puede ser menor a 2 personas naturales o jurídica, residentes o no residentes.

### **Constitución**

Existen dos formas de constituirse, en un solo acto (Constitución Simultánea), o en forma sucesiva (Constitución por Oferta de Terceros). En ambos casos es imprescindible la intervención del Notario Público. También, en ambos casos, los fundadores de la sociedad deberán entrar al Notario los documentos e información necesaria para poder iniciar la constitución.

### **Tiempo de duración**

El tiempo de duración es indeterminado, salvo que en los estatutos se establezca lo contrario.

## **6.3. Sucursales**

Las empresas extranjeras pueden libremente establecer sucursales en el Perú, debiendo inscribirlas en el registro del lugar de su funcionamiento en el país.

El representante legal nombrado en el Perú, deberá tener poderes suficientes para resolver cualquier cuestión relacionada con las actividades de la empresa, para obligar a la sociedad por las operaciones que realice la sucursal y las generales de representación procesal que exige la ley.

## **6.4. Joint Venture (Empresas Conjuntas) y Asociación en Participación**

Los Joint Ventures y las asociaciones en participación son contratos suscritos entre las partes, no siendo necesaria su inscripción en el Registro Mercantil. Carecen de personalidad jurídica y de razón o denominación social.

Se considerará inversión extranjera directa a los recursos destinados a los contratos mencionados anteriormente que otorguen al inversionista extranjero una

forma de participación en la capacidad de producción, sin que ello suponga aporte de capital, y que correspondan a operaciones comerciales de carácter contractual a través de las cuales el inversionista extranjero provee bienes o servicios a la empresa receptora a cambio de una participación en volumen de producción física, en el monto global de las ventas o en las utilidades netas de la empresa receptora.

### **6.5. Contratos Asociativos**

Los contratos asociativos crean y regulan la participación e integración en negocios o empresas determinadas, en interés común de los intervinientes. Este tipo de contrato, no genera una persona jurídica, deberá constar por escrito y no está sujeto a inscripción en el Registro.

Existen 3 formas de contratos asociativos: el contrato de asociación en participación, el consorcio y el joint venture (empresas conjuntas). Se considerará la inversión extranjera directa a los recursos destinados a los contratos mencionados anteriormente, que otorguen al inversionista extranjero una forma de participación en la capacidad de producción, sin que ello suponga aporte de capital y que corresponde a operaciones comerciales de carácter contractual a través de las cuales el inversionista extranjero provee bienes o servicios a la empresa receptora a cambio de una participación en volumen de producción física, en el monto global de las ventas o en las utilidades netas de la referida empresa receptora.

### **6.6. Formalidades Administrativas**

En adición a los requisitos legales mencionados anteriormente, existen ciertas formalidades que deben ser cumplidas por las empresas extranjeras que deseen establecer empresas nuevas o sucursales.

- a. Registro Único de Contribuyentes (RUC)
- b. Registro de Inversión extranjera
- c. Licencia municipal de funcionamiento
- d. Registro patronal
- e. Registro de marca o servicio

Para conocer más información relacionada con el establecimiento y organización de negocios en el Perú puede consultar:

<http://www.proinversion.gob.pe/Default.aspx?ARE=0&PFL=0>

## 7. LEY DE INVERSION EXTRANJERA <sup>12</sup>

### 7.1. Marco Legal y Condiciones Generales

#### Generalidades

Conforme al ordenamiento legal vigente, existe absoluta libertad para propiciar y encausar la inversión extranjera en razón de la política de Estado de promover y garantizar las inversiones extranjeras en todos los sectores de la actividad económica, y en cualesquiera de las formas empresariales o contractuales permitidas por la legislación nacional; tal como señala el Régimen de Estabilidad Jurídica a la Inversión Extranjera.

A tal efecto, se considera como inversión extranjera a las inversiones del exterior que se realicen en actividades económicas generadoras de renta, en modalidades tales como - entre otros -aportes de propiedad de personas extranjeras (naturales o jurídicas) canalizadas a través del Sistema Financiero Nacional, al capital de una empresa nueva o existente en cualesquiera de las formas societarias señaladas en la Ley General de Sociedades; en moneda libremente convertible o en bienes físicos o tangibles, tales como plantas industriales, máquinas y equipos nuevos o reacondicionados; repuestos, piezas y partes, materias primas y productos intermedios; las inversiones destinadas a la adquisición de títulos valores; los recursos destinados a contratos de empresas de capital mixto o cualquier otra modalidad de inversión que contribuya al desarrollo del país.

Ahora bien, señala la ley que los inversionistas extranjeros y las empresas en las que participan tienen los mismos derechos y obligaciones que los inversionistas y empresas nacionales, sin más excepciones que las que establecen la Constitución Política y las leyes.

Es más, se precisa que en ningún caso el ordenamiento jurídico nacional discriminará entre inversionistas ni entre empresas en función a la participación nacional o extranjera en las inversiones.

Es pertinente acotar que las inversiones extranjeras que se efectúen en el país queda autorizada automáticamente, y que en el derecho de propiedad de los inversionistas extranjeros no tiene más limitaciones que las que establece la Constitución Política; debiendo añadirse que los derechos de propiedad intelectual e industrial (marca y patentes), por ejemplo, de los inversionistas extranjeros, se sujetan a las mismas condiciones que se aplican a los

---

<sup>12</sup> Fuente: Oficina Comercial Proexport Lima, Oportunidades de Negocios en el Perú.



inversionistas nacionales.

De otro lado, en cuanto atañe a garantizar la inversión extranjera, se garantiza el derecho de los inversionistas extranjeros a transferir al exterior, en divisas libremente convertibles, sin autorización de autoridad alguna, previo pago de los impuestos de ley, lo siguiente:

- a) El integro de los capitales provenientes de las inversiones, registradas ante el Organismo Nacional Competente, incluyendo la venta de acciones, participaciones o derechos, reducción de capital o liquidación parcial o total de empresas; y
- b) El integro de los dividendos o las utilidades netas comprobadas provenientes de su inversión, así como las contraprestaciones por el uso o disfrute ubicados físicamente en el país, registrada ante el Organismo Nacional Competente, y de las regalías y contraprestaciones por el uso y transferencia de tecnología, entre otros.

Asimismo, se garantiza el derecho de los inversionistas extranjeros, y las empresas en las que éstos participan, a adquirir acciones, participaciones o derechos de propiedad de inversionistas éstos participan, a adquirir acciones, participaciones o derechos de propiedad de inversionistas nacionales o subregionales. El pago de tales adquisiciones, canalizado a través del Sistema Financiero Nacional, se considerará como inversión extranjera para los efectos de la ley de estabilidad jurídica a la inversión extranjera.

Igualmente, en materia de beneficios a la inversión extranjera, se ha establecido que en todos los casos en que corresponda convertir la moneda extranjera a moneda nacional, o a la inversa, los inversionistas extranjeros tendrán derecho a utilizar el tipo de cambio más favorable al momento de efectuar la operación cambiara.

En cuanto concierne a convenios de estabilidad jurídica, el Estado puede celebrar con los inversionistas extranjeros, con anterioridad a la realización de la inversión y al registro correspondiente, convenios para garantizar los siguientes derechos:

- a) Estabilidad del régimen tributario vigente al momento de celebrarse el convenio, en cuya virtud el inversionista extranjero - respecto al impuesto a la renta de cargo de la empresa receptora de la inversión y al que afecte las utilidades que se le atribuyan y/o los dividendos que se distribuyen en su favor - no se verá afectado con una tasa mayor que aquella considerada en el convenio correspondiente; de manera tal que si el Impuesto a la Renta de cargo de la empresa aumentara, se reducirá la tasa que afecte al inversionista extranjero en la parte necesaria para permitir que la utilidad de la empresa que

finalmente sea de libre disposición para él, sea por lo menos igual a la garantizada.

- b) Estabilidad del régimen de libre disposición de divisas y de los derechos.
- c) Estabilidad el derecho a la no discriminación

El régimen de estabilidad referido solo está dispensado a los inversionistas extranjeros que se obliguen a cumplir, en un plazo que no excederá a dos años, con lo siguiente:

- a) Efectuar aportes dinerarios, canalizados a través del Sistema Financiero Nacional, al capital de una empresa establecida o por establecerse con sujeción a la ley peruana, o realizar inversiones de riesgo que formalice con terceros, por un monto no inferior a US\$2'000.000 00; o,
- b) Efectuar aportes Cinerarios, igualmente canalizados, al capital de una empresa establecida o por establecerse, con sujeción a la ley peruana o realizar inversiones de riesgo que formalice con terceros, por un monto que no sea inferior a US\$500,000 00, siempre que:
  - la inversión determine la generación directa de más de 20 puestos de trabajo permanentes; o,
  - la inversión determine la generación directa de no menos de US\$2'000,000 de ingresos de divisas por concepto de exportaciones durante los tres años siguientes a la suscripción del convenio.

Finalmente, en este tema, el incumplimiento a las obligaciones del convenio apareja la resolución del mismo, con las penalidades consiguientes y el pago de los tributos que se hubiesen dejado de pagar al Fisco.

A su turno, la Ley Marco Para el Crecimiento de la Inversión Privada establece derechos, garantías y obligaciones que son de aplicación a todas las personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, que sean titulares de inversiones en el país.

Los beneficios de esta ley, en lo esencial, están referidos al pluralismo económico (derecho a sin más limitaciones que los que establece la Constitución política); a la libertad de empresa (derecho a organizar y desarrollar las actividades empresariales en la forma que se juzgue conveniente; y a la libertad en la distribución de utilidades.

## **7.2. Ley de Promoción de Inversión Extranjera**

El Decreto Legislativo N° 662 (2.09.91), establece el marco legal básico para la inversión extranjera en el Perú.

La Ley instauro mecanismos dirigidos a garantizar a los inversionistas extranjeros estabilidad tributaria y jurídica, disponibilidad de moneda extranjera y un trato no discriminatorio, con el fin de estimular un adecuado flujo de capitales externos.

Se reconoce la libertad de comercio e industria, así como la libre exportación e importación.

Los inversionistas extranjeros tienen los mismos derechos que los nacionales. En ese sentido, pueden adquirir acciones, participaciones o derechos de propiedad, pueden remesar en moneda extranjera la totalidad de sus utilidades, sus dividendos y su capital y tener acceso al crédito interno.

Asimismo, los inversionistas pueden firmar con el Estado un contrato de estabilidad legal, mediante la cual el Estado concede beneficios en materia fiscal, tributaria y aduanera por un plazo de 10 años.

La Comisión Nacional de Inversiones y Tecnologías Extranjeras - CONITE, es el organismo encargado de la suscripción de convenios de estabilidad y el registro de la inversión extranjera.

## **7.3. Marco legal para el crecimiento de la Inversión privada**

El Decreto Legislativo N° 757 (13.11.91), contiene las disposiciones requeridas para el crecimiento de la inversión privada en todos los sectores económicos, incluyendo la eliminación de todas las trabas y distorsiones legales y administrativas que entorpecían el desarrollo económico y restringían la libre iniciativa privada, restando competitividad a las empresas.

Se garantiza la libertad económica, los precios libres, el pluralismo económico, la igualdad de condiciones, la garantía a la propiedad, la libertad de organización, la repartición de utilidades, la garantía de no discriminación, la estabilidad jurídica en las inversiones.

En abril de 1991, el Congreso ratificó la suscripción del Acuerdo Constitutivo de la Agencia Multilateral de Garantía a las Inversiones (MIGA) del Banco Mundial; en la actualidad, importantes inversiones, principalmente en los sectores minero y financiero, se vienen desarrollando al amparo de las coberturas extendidas por el MIGA.

Igualmente, el Perú ha ratificado la suscripción del Convenio Constitutivo del Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones - CIADI, por lo que eventuales diferencias con el Estado, en materia de inversiones, pueden ser sometidas a este tribunal arbitral.

Con la misma finalidad, en diciembre de 1992, se suscribió el Convenio Financiero sobre Incentivos a las Inversiones, con el gobierno de los Estados Unidos. De conformidad con dicho convenio, la Overseas Private Investment Corporation (OPIC) viene emitiendo seguros, reaseguros o garantías para cubrir inversiones norteamericanas en el Perú.

#### ***7.4. Ley de promoción de la Inversión privada en obras de infraestructura y servicios públicos***

El Decreto Legislativo N° 758 (13.11.91), regula el otorgamiento a inversionistas privados de concesiones para la prestación de servicios o la construcción de obras públicas.

La concesión es otorgada por licitación pública especial o por concurso de proyectos integrales. El período máximo de otorgamiento de una concesión es de 60 años.

### **8. LEGISLACION LABORAL <sup>13</sup>**

#### ***8.1. Aspectos Laborales***

Las modificaciones introducidas en el mercado laboral constituyen una de las principales reformas estructurales efectuadas en el Perú. El actual gobierno ha promulgado un conjunto de normas destinadas a modernizar la legislación laboral con la finalidad de promover la inversión y eliminar una serie de antiguas disposiciones y contradictorias resoluciones judiciales que desalentaban la creación de puestos de trabajo.

Estas medidas incluyen mayor flexibilidad en la negociación colectiva, permitiendo el arbitraje; la posibilidad de contratos especiales de trabajo que permiten al empleador regular la contratación de mano de obra según las necesidades de su actividad; un nuevo sistema privado de pensiones que se ofrece como una alternativa al sistema estatal de seguridad social y al regulación integral de la compensación por tiempo de servicios, participación en las utilidades, vacaciones y derecho de huelga.

---

<sup>13</sup> Fuente: Oficina Comercial Proexport Lima, Oportunidades de Negocios en el Perú.

La Ley de Fomento al Empleo define y regula las relaciones individuales entre empleadores y trabajadores, mientras que la Ley de Relaciones Colectivas de Trabajo regula la actividad sindical, la negociación colectiva y la huelga.

## **8.2. Modalidades de Contratación Laboral**

### **Contratos a Plazo Indeterminado**

Este contrato puede ser verbal o escrito, en la que se establece un periodo de prueba, la remuneración a percibir, las obligaciones y responsabilidades para cada una de las partes, etc.

Los contratos a plazo indeterminado generan una estabilidad relativa para el trabajador, que genera además de sus beneficios sociales, una indemnización por despido por parte del empleador (ver numeral 1.4 del presente capítulo)

### **Contratos a Plazo Determinado**

Este contrato debe de ser por escrito y remitido al Ministerio de Trabajo y Promoción Social, en él se establece en forma específica la labor que debe desempeñar el trabajador y el plazo de duración del contrato.

Vencido el periodo de vigencia del contrato, concluye el vínculo entre el empleador y trabajador, correspondiendo al trabajador el pago de sus beneficios sociales (ver numeral 1.6 del presente capítulo)

Los trabajos sujetos a plazo determinado se dividen en:

#### **A. Trabajos de Naturaleza Temporal**

##### **a) Por inicio o incremento de una nueva actividad**

- Inicio de una labor productiva
- Instalación de nuevos establecimientos o de mercados.
- Incremento de las ya existentes dentro de la misma empresa.

##### **b) Por necesidades del mercado**

Tendiente a atender incrementos coyunturales de la producción de una empresa.

c) Por reconversión empresarial

Sustitución, ampliación o modificación de las actividades desarrolladas en la empresa por variación de maquinarias, equipos, etc.

B. Trabajos de Naturaleza Accidental

a) Por ocasión.

Con la finalidad de atender necesidades transitorias que sean distintas a la actividad habitual de la empresa.

b) Por Suplencia.

–Con la finalidad de reemplazar o sustituir a un trabajador.

c) Por Emergencia

Con el objeto de cubrir las necesidades de una empresa por causa fortuita o fuerza mayor.

C. Trabajos de Obra o Servicio Específico

a) Por obra determinada o servicio específico.

Con un fin establecido y con una duración determinada, pudiéndose efectuar renovaciones para la conclusión o término de la obra

b) Intermitente.

Con la finalidad de cubrir las necesidades de la empresa que son permanentes pero discontinuas.

c) Temporada.

Con la finalidad de atender las necesidades de la empresa en determinadas épocas del año

### **8.3. La estabilidad relativa de los trabajadores a Plazo Indeterminado**

En el año 1995, mediante la Ley 26513, se eliminó la estabilidad absoluta en el trabajo, y esta ha sido relativizada, siendo de destacar las distintas modalidades

de contratación temporal, según sea el caso de requerimientos o necesidades del mercado, mayor producción de la empresa o cuando lo exija la naturaleza temporal o accidental del servicio que se va a prestar, excepto los denominados contratos de trabajo intermitente o de temporada que por su naturaleza pueden ser permanentes.

En ese sentido, se establece el pago de una indemnización especial de parte del empleador por cese unilateral sin expresión de causa y los trabajadores a plazo indeterminado pueden ser despedidos en cualquier momento, debiendo el empleador otorgar como indemnización una remuneración y media por cada año de servicios hasta el tope de 12 remuneraciones, sin perjuicio del pago de los beneficios sociales correspondientes.

#### **8.4. El horario de trabajo**

La jornada ordinaria máxima de trabajo es de 8 horas diarias o de 48 horas semanales.

El trabajo extra es voluntario, tanto en su otorgamiento como en su prestación. El trabajo extra se abona con un recargo a convenir que no podrá ser menor del 25% por hora calculado sobre la remuneración ordinaria.

En materia de descansos manuales, el denominado derecho al goce vocacional hace al trabajador acreedor a 30 días de descanso anual, previo a la acreditación del trabajo efectivo de 260 días en el respectivo periodo.

#### **8.5. Contribuciones y Aportes Sociales**

##### **Compensación por Tiempo de Servicios – CTS**

La CTS tiene la calidad de beneficio social de previsión de las contingencias que origina el cese en el trabajo y de promoción del trabajador y su familia.

La CTS se calcula con base en una remuneración por cada año de servicios, la misma que debe ser depositada en forma semestral en una institución bancaria a elección del trabajador

##### **Aporte al Instituto Peruano de Seguridad Social (IPSS)**

Corresponde el pago a dicho Instituto del 9% sobre la base de la remuneración del

trabajador, por concepto de seguridad social.

### **Fondo Nacional de Vivienda - FONAVI.**

Corresponde el pago del 5% sobre la base de la remuneración del trabajador, como un aporte solidario a la implementación de obras públicas.

### **Asignación Familiar**

Los trabajadores tienen derecho a percibir una asignación familiar con carácter remunerativo equivalente al 10% de la remuneración mínima vital siempre que mantenga a su cargo uno o más hijos menores de 18 años.

### **Gratificaciones Legales**

Los trabajadores tienen derecho a percibir dos gratificaciones al año: por fiestas patrias (28 de julio) y por Navidad (25 de diciembre).

### **Utilidades**

Los trabajadores participan en las utilidades de la empresa mediante la distribución por parte de ésta de un porcentaje de su renta anual antes de impuestos, conforme a lo siguiente:

Empresas Pesqueras, de telecomunicaciones e industriales	10%
Empresas Mineras	8%
Empresas del comercio al por mayor y al por menor	8%
Empresas que realizan otras actividades	5%

### **Seguro de Vida**

El trabajador tiene derecho a un seguro de vida, una vez cumplidos cuatro años de trabajo al servicio del empleador.

## **8.6. Régimen de contratación laboral de personal extranjero**

Los extranjeros, cualquiera que sea su cargo u ocupación, pueden ser contratados dentro o fuera de Perú. Si el extranjero es contratado fuera de Perú, y después que le contrato sea aprobado por el ministerio de Trabajo, y el Ministerio del



Interior, se envía la visa del residente al país donde se encuentra el trabajador, para que ingrese al Perú con visa de trabajo. En cambio, para que el trabajador extranjero pueda celebrar un contrato de trabajo en el Perú, es necesario que ingrese al país con visa de negocios. Una vez aprobado el contrato de trabajo, se inician los trámites ante el Ministerio del Interior para obtener el cambio de calidad migratoria. La legislación laboral peruana estipula una jornada laboral promedio de 48 horas. Existe la posibilidad de realizar horas extras, por lo que se cobraría un recargo de 25% como mínimo.

### **De los porcentajes limitativos**

Los porcentajes limitativos indican la proporción de los trabajadores extranjeros en que la empleadora está autorizada a contratar.

Las empresas nacionales y extranjeras podrán contratar personal extranjero en una proporción de hasta el 20% del número total de sus servidores y sus remuneraciones no podrán exceder del 30% del total de la planilla de sueldos y salarios.

No se encuentran comprendidos en las limitaciones, los siguientes trabajadores extranjeros:

- d) Al extranjero con cónyuge, ascendiente, descendiente o hermanos peruanos.
  - b) Al extranjero con visa de inmigrante.
- e) Al extranjero en cuyo país de origen exista convenio de reciprocidad laboral o de doble nacionalidad.
- f) Al inversionista extranjero.
- d) Al personal extranjero que labore en las empresas de servicio multinacionales.

### **De los trabajadores exonerados**

Los empleadores podrán solicitar la exoneración de los porcentajes limitativos en los siguientes casos:

- a) Cuando se trata de personal profesional o técnico especializado.
- b) Cuando se trate de personal de dirección o gerencia de una nueva actividad empresarial.
- c) Cuando se trate de profesores para la enseñanza en colegios extranjeros.

Cuando se trate de personal de empresas que tenga celebrado contratos con

entidades del sector público.

Para conocer información relacionada con la remuneración del trabajo, evolución salarial por sectores y remuneración mínima vital consulte:

<http://www.proinversion.gob.pe/Default.aspx?ARE=0&PFL=0> , ingrese por: Como invertir en el Perú: fuerza laboral.

## 9. LOGISTICA Y TRANSPORTE <sup>14</sup>

### PANORAMA GENERAL

La República de Perú, ubicada en la región Occidental de América del Sur, limita al Norte con Ecuador y Colombia, al Este con Brasil, al Sureste con Bolivia, al Sur con Chile y al Oeste y Suroeste con el Océano Pacífico. La superficie total de su territorio es de 1.285.216 km<sup>2</sup>.

Las exportaciones no tradicionales a Perú en el 2007, ascendieron a USD 712.219.508, para un total de exportaciones entre tradicionales y no tradicionales de USD 737.172.198 y un total en toneladas FOB de 806.059.544,98.

Perú posee una extensa red de carreteras compuesta por 78.829 km. de los cuales 11.351 km. están pavimentados. Las principales vías son: la carretera Panamericana, que cubre una distancia de 3.000 km. atravesando el territorio peruano desde Ecuador y continua hasta Chile; la carretera Marginal de la Selva, que une los pueblos del norte cercanos a la frontera ecuatoriana con los pueblos del sur, próximos a la frontera con Bolivia; y la carretera Central, que inicia en Lima y se dirige hacia la sierra peruana. La red vial está compuesta por los sistemas nacional (416.970 km.), departamental (14.250 km.) y vecinal (47.334 km.).

El sistema ferroviario peruano se extiende a lo largo de 3,462 km., administrado por concesión por dos empresas privadas: El Ferrocarril Transandino, que opera en el Sur y el Sur Oriente del país y Ferrovías Central Andina, que opera en el centro del país. El ferrocarril Lima-Huancayo asciende hasta los 4.815 m de altitud, por lo que es considerada la línea férrea más alta del mundo.

Perú posee 8.600 km. de ríos navegables. La más importante vía fluvial es el río Amazonas, por el que navegan barcos de todo calado desde el Océano Atlántico a Iquitos, principal puerto amazónico del Perú. También cuenta con 208 Km. pertenecientes al lago Titicaca, que unen a Perú con Bolivia.

### 9.1. Acceso Marítimo

Perú cuenta con una infraestructura portuaria compuesta por catorce puertos ubicados en el Litoral Pacífico. Once de estos puertos son marítimos, dentro de estos se encuentra Callao, principal puerto de Perú y adicionalmente cuenta con tres puertos fluviales

Callao, concentra el mayor tráfico marítimo desde Colombia, principalmente desde los puertos de Cartagena y Buenaventura. Es considerado como uno de los más

<sup>14</sup> Fuente: Subdirección Logística de Exportación Proexport – Colombia. La información incluida en este perfil es de carácter indicativo, ha sido obtenida directamente de los diferentes prestatarios de servicios y deberá confirmarse al programar un embarque específico. Última Revisión: 11/02/2008.

seguros y espaciosos de Sur América, con una infraestructura múltiple, compuesto por 5 muelles y 18 sitios de atraque, lo que permite el manejo del 70% de carga marítima del país y el 50% del comercio exterior, traducíéndose en 13.5 millones de toneladas al año. Se especializa en el manejo de textiles, cereales, maquinaria, papel y alimentos procesados; tiene acceso al norte y sur a través de la Carretera Panamericana; y al centro por la Carretera Central, que penetra los Andes y llega hasta la zona de la Selva Amazónica. Se encuentra ubicado a 1.126 millas náuticas de Buenaventura, Colombia, 712 millas náuticas de Guayaquil, Ecuador, 593 millas náuticas de Arica, Chile, 813 millas náuticas de Antofagasta, Chile y 1.306 millas náuticas de Valparaíso, Chile.

Los puertos de Chimbote, Mataraní, Ilo y Paita son los puertos que le siguen en orden de importancia al Puerto de Callao.

El Puerto de Chimbote es uno de los principales puertos pesqueros del país y del mundo, cuenta con 2 muelles y se encuentra ubicado a 431 kilómetros de Lima por carretera, 129 kilómetros por carretera de Trujillo, 119 kilómetros de Salaverry por carretera y 201 millas vía marítima desde el Callao.

El Puerto de Matarani está ubicado a una distancia de 1.070 kilómetros de Lima, 120 kilómetros de Arequipa donde se encuentra el aeropuerto Alfredo Rodríguez Ballón, 15 kilómetros de Mollendo, 410 kilómetros de Puno, 150 kilómetros de Ilo y 320 kilómetros de Tacna. En este puerto se manejan alrededor de 1.600.000 toneladas de mercancía anualmente.

Ilo se encuentra ubicado vía terrestre a 1.269 kilómetros de Lima, 359 kilómetros de Arequipa, 90 kilómetros de Moquegua, 159 kilómetros de Tacna donde se encuentra ubicado el aeropuerto más cercano, 400 kilómetros de Puno, 500 kilómetros de La Paz Bolivia y 508 millas vía marítima de Callao.

Paita está ubicado al norte, cerca de la frontera con Ecuador, a una distancia por tierra de 1.037 kilómetros de Lima, 56 kilómetros de Piura, 58 kilómetros de Sullana donde se encuentra el aeropuerto más cercano a una distancia de 63 kilómetros y a una distancia de 510 millas vía marítima desde el Callao. Desde Colombia el mayor tráfico que recibe el Puerto de Paita es desde los Puertos de Cartagena y Buenaventura.

En cuanto a los servicios de transporte marítimo existen diferentes opciones, en su gran mayoría en ruta directa. Existen servicios de transporte de carga desde los puertos de Buenaventura, Cartagena y Barranquilla, hacia los puertos de Callao y Paita. Los tiempos de tránsito alcanzan 8 días desde la Costa Atlántica, mientras desde Buenaventura los tránsitos llegan máximo 5 días

Si desea conocer detalles sobre servicios marítimos de exportación desde Colombia consulte: Oferta Servicios de Transporte Marítimo, allí encontrará información sobre navieras, rutas, frecuencias de zarpe y tiempos de tránsito, entre otros. Para referencia en cuanto a tarifas consulte: Tarifas de Transporte Marítimo

## 9.2. Acceso Aéreo

Perú cuenta con una infraestructura aeroportuaria compuesta por 237 aeropuertos ubicados a lo largo de su territorio, de los cuales 54 están pavimentados y 183 se encuentran sin pavimentar.

Existen varios aeropuertos internacionales, ubicados en las ciudades de Lima, Arequipa, Cuzco, Trujillo, Puerto Maldonado y Chiclayo que están diseñados para el manejo de carga, almacenaje en frío, manejo de valores y nacionalización.

Desde Colombia, el tráfico aéreo se concentra en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado entre Lima y Callao. Es considerado como el principal aeropuerto del Perú y la puerta de entrada al país. Concentra la mayoría de vuelos nacionales e internacionales, manejando para el año 2006 un total de 6.038.922 pasajeros entre llegadas y salidas nacionales e internacionales y pasajeros en conexión y un total de carga transportada para el año 2006 de 196.930 Toneladas. Su localización constituye una ventaja en el momento de considerar el servicio multimodal, por la cercanía al puerto del Callao, lo que facilita la transferencia entre la carga aérea y la carga marítima, en caso de requerirse. Adicionalmente se halla conectado nacionalmente con los aeropuertos de las principales ciudades del país, donde se distinguen: Paracas de Pisco, Rodríguez de Ballón de Arequipa y Coronel Secada de Iquitos.

La oferta de servicios aéreos desde Colombia hacia Perú se concentra principalmente en vuelos directos desde Bogotá a Lima, y otros con conexiones en Panamá y Caracas.

Si desea conocer detalles sobre servicios aéreos desde Colombia consulte: Servicios transporte aéreo, allí encontrará información sobre aerolíneas, rutas, frecuencias y tiempos de tránsito, entre otros. Para referencia de Tarifas Consulte: Tarifas de Transporte Aéreo

## 9.3. Otros aspectos para manejo logístico en destino

### ***Documentos Requeridos Para Ingreso de Mercancías (Fuente: TACT)***

Envíos Comerciales:

- 4 facturas comerciales que incluyan número y fecha de la licencia de importación.
- Para productos farmacéuticos son necesarias 8 facturas con el precio FOB; si el embarque supera los USD 100, las facturas deben tener un visado consular o certificado de Cámara de Comercio.

- La licencia de Importación debe ser presentada al consulado con los otros papeles de legalización.
- La mercancía usada, con valor igual o mayor a USD 2.000, será revisada; mientras que la de menor valor requiere de una declaración juramentada.
- La mercancía nueva con valor igual o mayor a USD 5.000, será revisada.

Nota: Se consideran envíos postales las cartas, tarjetas, postales, impresos, pequeños paquetes, encomiendas postales, así como el envío de documentos valorados, remesas, casetes y diskettes y CDs siempre y cuando no excedan de cuatro unidades y otros según clasificación del Convenio Postal Universal.

Los pequeños paquetes y encomiendas postales no deben exceder de 2ks y 30ks respectivamente.

#### Envíos de Muestras sin Valor Comercial:

- Presentar 4 facturas comerciales que incluyan número y fecha de la licencia de importación
- La licencia de Importación debe ser presentada al consulado con los otros papeles de legalización.
- Las muestras deben: ser transportadas como parte de equipaje, se debe pagar un depósito, y tener escrito un mensaje claro y visible que van a ser re- exportadas en los próximos 6 meses.

#### Transporte de Muestras Sin Valor Comercial

Se entiende por muestras sin valor comercial a aquellas mercancías que únicamente tienen por finalidad demostrar sus características y que carecen de valor comercial por sí mismas, las cuales no deben ser destinadas a la venta en el País.

Dentro del manejo de mercancías por vía aérea, ya sea como muestras sin valor comercial o envíos urgentes, se destacan las ALIANZAS que PROEXPORT Colombia ha suscrito con diversas transportadoras, para reducir el costo de los envíos en que incurren aquellas empresas que trabajan en los diferentes programas ofrecidos por nuestra entidad.

#### Tiempos de Nacionalización

Por tiempo de nacionalización se entiende el lapso en el que se desarrollan los trámites aduaneros con el fin de legalizar la entrada de la mercancía a territorio nacional de destino. Dado que este factor puede afectar la entrega de sus mercancías y costos de su proceso, tenga en cuenta los siguientes tiempos promedio en la aduana de Perú:

Vía Aérea:

Automática: 2 días

Física: 3 días

Vía Marítima:

Automática: 2 días

Física: 3 días

## **NOMATIVIDAD FITOSANITARIA**

Exigencia Cumplimiento de la Norma Internacional de Protección Fitosanitaria

Perú aplica la norma NIMF-15 desde el 1 de junio de 2005. Esta medida reduce el riesgo de introducción y/o dispersión de plagas cuarentenarias relacionadas con el embalaje de madera (incluida la madera de estiba), fabricado de madera en bruto de coníferas y no coníferas, utilizado en el comercio internacional.

Es decir que los exportadores que usen este tipo de embalajes, deben conseguir la autorización NIMF 15. Para Colombia, el ICA es la entidad encargada de autorizar la marca. Conozca la norma NIMF-15 en Español: DOCUMENTOS DE LA FAO.

## **LINKS DE INTERÉS**

[Aduana del Perú.](#) En esta página podrá consultar toda la información relacionada con la operatividad aduanera, aranceles y orientación tributaria en el Perú.

[Ministerio de Transporte y Comunicaciones.](#) En este portal encontrará información relacionada con proyectos a futuro y que ya se han realizado en el tema vial en el territorio peruano; estadísticas de transporte, normas legales, concesiones, entre otros.

[Asociación Nacional de Puertos.](#) En este portal encontrará información de los puertos pertenecientes a la Asociación Nacional de Puertos, sus características físicas y capacidad de los mismos, movimiento de carga, entre otros.

[Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial.](#) En este portal podrá consultar información de aeronavegación y servicios aeroportuarios del país.

[Perú info.](#) En este portal podrá encontrar información general de Perú.

.

## 10. CULTURA DE NEGOCIOS <sup>15</sup>

### Reuniones

Las citas se deben realizar con dos o cuatro semanas de anticipación y deben confirmarse. El empresario peruano se caracteriza por no tomar la decisión de un negocio en la primera cita, por lo que probablemente se requerirá más de un viaje para concluir el acuerdo.

### Puntualidad

Los peruanos raramente son puntuales, aunque se espera que el visitante si lo sea.

### Otra información de Interés

Los peruanos están entre los más formales y reservados de Sur América. Para los peruanos difícilmente el trabajo es lo más importante de la vida, sin embargo son estrictos con los compromisos adquiridos.

Valoran la diplomacia, el buen tacto y la sensibilidad y detestan la agresividad abierta y la brusquedad.

Mantener las relaciones comerciales dándole la suficiente importancia a las relaciones personales es vital para el negociador peruano, dando como resultado una buena negociación.

## 11. VIAJES DE NEGOCIOS <sup>16</sup>

Planee una estancia mínima de dos a cuatro días hábiles completos si es posible coincidiendo con una feria de su sector. La actividad económica está concentrada

---

<sup>15</sup> Fuente: Nacional Trade Data Bank – NTDB.

<sup>16</sup> Fuente: Nacional Trade Data Bank – NTDB.



esencialmente en Lima; Arequipa y Trujillo solamente pueden considerarse como extensiones de un negocio ya establecido con Lima, que concentra el 95% de la fuerza productiva del país. No deje de conocer un barrio pobre periférico de Lima, si no quiere llevarse una imagen distorsionada de la realidad del país.

– **Festivos 2009:**

Fecha	Observaciones
1 de Enero	Año Nuevo
9 de Abril	Jueves Santo
10 de Abril	Viernes Santo
1 de Mayo	Día del Trabajo
29 de Junio	San Pedro y San Pablo
28 y 29 de Julio	Día de la Independencia
30 de Agosto	Santa Rosa de Lima
8 de Octubre	Batalla de Angamos
1 de Noviembre	Todos los Santos
8 de Diciembre	Inmaculada Concepción
24 de Diciembre	Día de los Funcionarios Públicos
25 de Diciembre	Navidad

Fuente: World Travel Guide

– **Horario Atención Oficinas:** De lunes a viernes de 9:00 am a 6:00 pm

– **Proceso de Inmigración para empresarios**

Los ciudadanos colombianos pueden ingresar al Perú solo con pasaporte en caso de viaje turístico; cuando se trate de negocios debe solicitar una visa de negocios en el Consulado de Perú en Colombia.

Es importante señalar que si piensa radicarse en el Perú, o va a iniciar trámites para formar una empresa, etc., requerirá ingresar al territorio peruano con una visa de negocios, ya que internamente no puede cambiar el régimen de turista por el de negocios.

Documentos requeridos por el Consulado de Perú en Colombia para adquirir Visa de Negocios:

Entendiendo ésta para realizar transacciones económicas, como compras ó ventas locales, importaciones, exportaciones (no para prestación de servicios o desempeñarse en actividades económicas por largo tiempo).

- Carta de la empresa dirigida al Cónsul en original y copia
- Certificado de la Cámara de Comercio constitución de la empresa en Colombia en original y copia
- Dos fotos
- Pasaporte vigente
- Costo (averiguar en el Consulado).

Documentos requeridos por el Consulado de Perú en Colombia para adquirir Visa de Residente:

Esta se otorga a aquellas personas que tengan un contrato previo de trabajo, a inversionistas o independientes que estén constituyendo algún negocio en este país.

- Registro Civil de Nacimiento original expedido por la notaria, se lleva a Notariado y Registro, luego al Ministerio de Relaciones Exteriores y finalmente al consulado.
- Antecedentes disciplinarios ó pasado judicial (original), se lleva al Ministerio de Relaciones Exteriores y luego al consulado.
- Fotocopia de la cédula y de la primera hoja del pasaporte
- Registro de la empresa que se está constituyendo en Lima

## **12. EMBAJADAS Y OFICINAS COMERCIALES DE PROEXPORT<sup>17</sup>**

### **12.1. Oficina Comercial de Proexport Colombia en Perú**

Director Oficina: Ismael Enrique Ramirez  
Dirección: Los Laureles 594- San Isidro  
Teléfono: 009 511 222 1358 / 1359 / 1360 / 2073  
Fax: 009 511 222 2074 009 - 511 440 7801  
E-mail: [iramirez@proexport.com.co](mailto:iramirez@proexport.com.co)

### **12.2. Embajada de Colombia en Perú**

Embajador: Álvaro Pava Camelo  
Dirección: Avenida Jorge Basadre No.1580 San Isidro - Lima 27  
Teléfono: (51 1) 4410954 - 4410530 - 4429648  
Fax: (51 1) 2213661 - 4419806  
E-mail: [informes@embajadacolombia.org.pe](mailto:informes@embajadacolombia.org.pe)

### **12.3. Embajada de Perú en Colombia**

Embajador: José Antonio Meier Espinosa  
Dirección: Calle 80 A No. 6 - 50  
Tel: 2570505  
Fax: 2498581  
e - mail: [embaperu@embajadadelperu.org.co](mailto:embaperu@embajadadelperu.org.co)  
Horario de Atención: 9:00 a.m. a 1:00 pm – 3:00 a 7:00 p.m.  
Ciudad: Bogotá, D.C.

---

<sup>17</sup> Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia. Proexport Colombia. Tomado el 05/09/07.

### 13. FUENTES

[www.bcrp.gob.pe](http://www.bcrp.gob.pe) Página del Banco Central de Reservas del Perú, contiene normatividad, estadísticas económicas y publicaciones referentes a banca y finanzas.

[www.mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe) Ministerio de Economía y Finanzas - Contiene información de inversión extranjera, presupuesto público, asuntos económicos y financieros, información estadística, proyectos de inversión.

<http://www.cepal.org/> Esta página de la Comisión Económica para América Latina - CEPAL, suministra información económica actualizada de los países latinoamericanos.

[www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org) Esta página de la Secretaría de la Comunidad Andina – Contiene información estadística, legislación de los países miembros del acuerdo CAN.

[www.sice.oas.org](http://www.sice.oas.org) Esta página de la Organización de Estados Americanos (OEA), Sistema de Información de Comercio Exterior - SICE, contiene información sobre acuerdos comerciales de sus países miembros, incluidos los firmados por Colombia

[www.aduanet.gob.pe](http://www.aduanet.gob.pe) Superintendencia de Aduanas del Perú - Contiene actualidad aduanera, información estadística, gestión aduanera.

[www.inei.gob.pe](http://www.inei.gob.pe) Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI - Contiene los Indicadores Económicos, Demográficos y Sociales del Perú.